



ofita

memoria
corporativa
_2021



Índice

pág_02	“Una Ofita más ágil, flexible y orientada al cliente que nunca” <i>Camilo Agromayor, director general de Ofita.</i>
pág_04	2021 – Un año en titulares
pág_06	Las 6 “palancas” del crecimiento Ofita en 2021 1. Personas. 2. Competitividad. 3. Innovación. 4. Digitalización. 5. Internacionalización. 6. Personalización.
pág_09	Siete grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita. - La oficina híbrida - El nuevo lugar de trabajo. - Del open space al pool de espacios. - Tecnología para la gestión y reserva de espacios de trabajo. - Las personas, lo primero. Seguridad salud y bienestar. - Humanización de las oficinas. - El auge de los espacios informales. - Creando marca desde la oficina.
pág_25	Proyectos 2021 en imágenes
pág_33	Una empresa sostenible y con propósito - Certificado LEVEL® y ecodiseño, dos pilares de nuestro compromiso medioambiental. - Empresa adherida al Pacto Mundial.
pág_38	Instalaciones Ofita
pág_39	Referencias



Una Ofita más ágil, flexible y orientada al cliente que nunca

Camilo Agromayor
Director general de Ofita

El año 2021 comenzaba con un gran reto para todas las personas que formamos Ofita. Así como el año anterior tuvimos que responder a la pandemia adaptando nuestros centros de trabajo, para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores, y acudiendo a la innovación para encontrar soluciones que protegiesen los espacios de trabajo de nuestros clientes, en este ejercicio debíamos culminar el proceso de digitalización y transformación organizativa de la compañía.

Desafíos que han puesto de manifiesto la fortaleza de nuestro modelo de negocio y nuestra resiliencia, que se traducen en una Ofita más ágil, flexible y orientada al cliente que nunca.

Lograr estos retos nos ha animado aun más en nuestro propósito de fabricar mobiliario de oficina para facilitar el trabajo y la satisfacción de las personas. Con mobiliario innovador, saludable y personalizado a cada cliente.

Además de adaptarnos a la nueva realidad, hemos conseguido en este año tan anómalo impulsar nuevos y exitosos proyectos, tanto a nivel del lanzamiento de nuevos productos como a nivel comercial y de negocio.

Entre ellos, la nueva línea de mobiliario Forthink, para las nuevas formas de trabajo, o los proyectos globales de la compañía, con mercados, como el francés, cada día más importantes en nuestra cifra de negocio.

Es en tiempos de adversidad cuando los valores se ponen a prueba. Estoy orgulloso del esfuerzo realizado por nuestros equipos, quienes respondieron con servicio y creatividad, ayudando a nuestros clientes con soluciones innovadoras.

Me gustaría compartir mi punto de vista sobre cómo y por qué Ofita ha salido reforzada de este contexto incierto:

La pandemia ha acelerado una realidad que ya se vislumbraba, me refiero a la digitalización de los negocios y el auge de modelos de trabajo flexibles e híbridos, muy en línea con la investigación que ya estaba realizando Ofita antes de la crisis sanitaria y que toma forma en nuevos productos diseñados para facilitar esas nuevas dinámicas de trabajo.

Nuestros planes de acción y productos ya estaban adaptándose antes del estallido de la crisis sanitaria al desafío de las estas nuevas formas de trabajo que incluso replantean el propio concepto de oficina.

Continúa

Camilo Agromayor
Director general de Ofita

Por lo tanto, la innovación ha sido uno de los pilares fundamentales en la estrategia de Ofita.

Hemos garantizado además nuestra sostenibilidad a través de otras cinco palancas:

- a) Adaptando la relación con el cliente a las nuevas tendencias de negocio, mediante un modelo híbrido que compagina el asesoramiento presencial con la comunicación digital, a través de nuevos canales.
- b) Una revisión de los procesos internos que -junto al redimensionamiento de la compañía- nos permite poder hablar hoy de una organización mucho más ágil, flexible y competitiva.
- c) La refinanciación de la compañía, que asegura su futuro a medio plazo.
- d) La renovación y rejuvenecimiento del equipo directivo que resultaba imprescindible para afrontar nuevos retos y para asegurar el medio y largo plazo de la empresa.
- e) La visión internacional de la compañía, que se materializa en un crecimiento sostenible de su cuota de exportación y en el significativo incremento de proyectos globales.

La memoria de actividades que ahora les presento hace un recorrido por las siete grandes tendencias que definirán los lugares de trabajo y la respuesta de Ofita para facilitarlas.

Quisiera dedicar un recuerdo de sincero afecto y reconocimiento a quien fuera cofundador y presidente de Ofita durante más de 50 años, D. Alberto Sanz Novales, cuyo ejemplo nos dejó un legado irrepetible, y una guía que siempre marcará nuestro camino.

Muchas gracias.

2021 un año en 10 titulares

1 El adiós a un gran hombre, **D. Alberto Sanz Novales**, cofundador y presidente de Ofita durante más de 50 años.

Camilo Agromayor, director general, asume la Presidencia del Consejo de Administración.

2 Cambios en el equipo directivo, que se renueva y rejuvenece. **Jonatan Molina** asume la Dirección Comercial de Ofita.

Hasta este nombramiento era el director de la Unidad de Negocio de Madrid.



3 Culminan los procesos de reorganización interna y digitalización de la compañía, que la convierten en una empresa más ágil, competitiva y orientada al cliente.

4 Ofita presenta el e-book “Nuevas oficinas, nuevas formas de trabajar”, un recorrido por las dinámicas de trabajo post pandemia y su impacto en el diseño y equipamiento de oficinas.

Disponible en:

<https://www.ofita.com/ebook/>



5 Presentación internacional de **Forthink**, la nueva gama de mobiliario Ofita para las nuevas formas de trabajo ágiles, informales, colaborativas y flexibles.



6 Ofita crea una estructura comercial en **Portugal**, y lo celebra con importantes proyectos en ese mercado, como el amueblamiento de las oficinas de Cuatrecasas, Mapfre y Banco Santander, entre otros.

Además, importantes proyectos en el exterior consolidan la dimensión internacional de Ofita y su presencia global. A nivel negocio, reseñable es el crecimiento de Ofita France.

2021 un año en 10 titulares

7 Acuerdo con **Booker** para la comercialización de esta innovadora solución para la gestión y reserva de espacios.

8 Ofita traslada su **sede en Madrid** a unas nuevas oficinas sostenibles.

Un nuevo espacio más acorde a las tendencias en diseño de oficinas actuales y sobre todo más alineado con el compromiso medioambiental de compañía. Uno de los aspectos más interesantes de este edificio fue que cuenta con la certificación de construcción sostenible Breeam, lo que supone menores consumos energéticos y de agua, pero también un impacto positivo en la salud y bienestar de los trabajadores.

Las nuevas oficinas y showroom están ubicadas en el edificio Instel de San Sebastián de los Reyes, en un espacio espectacular a doble altura con tres fachadas de luz natural y acceso directo desde la planta calle.

9 Aumentan las propuestas con nuevos productos de la **Ofita Store**, venta online directamente a través de la web de una selección de muebles Ofita, con todo lo necesario para crear tu oficina en casa: mesas, sillas, taburetes, sofás, archivos y complementos. Con la calidad y el diseño Ofita.

10 Crece la venta de **sillaría Ofita**, tanto en el mercado nacional (B2B y sillaría para el home office) como en el de exportación. Especialmente significativo es la acogida de la sillas Hara y Like, reconocidas por su diseño, ergonomía y el confort que ofrecen a sus usuarios.



las 6 “palancas” del crecimiento Ofita en 2021

Teniendo en cuenta la difícil situación macroeconómica del ejercicio 2021, Ofita pudo responder con éxito a los desafíos que se nos plantearon, centrando nuestra ejecución en seis palancas:

1. Personas

Nuestra prioridad fue y sigue siendo la seguridad y la salud de nuestros empleados, sin perder de vista nuestro compromiso de garantizar la sostenibilidad del negocio.

“Personas” hace también referencia a focalizar el diseño de nuestros productos en el bienestar de las personas. En Ofita hablamos de **“crear entornos humanos para el trabajo”** desde el año 1969; de hecho, este fue nuestro primer claim corporativo.

Hoy, ese compromiso Ofita está más acentuado que nunca. Ahora que los empleados pueden decidir dónde quieren trabajar, demandan espacios laborales confortables y eficaces para dar lo mejor de sí mismos; por su parte, las empresas buscan en el rediseño de sus oficinas un espacio para atraer y retener a su talento.

2. Competitividad

Hoy, Ofita es una empresa más competitiva, ágil y adaptada a los nuevos retos gracias al redimensionamiento de la estructura organizativa y societaria de la empresa; a la revisión de sus procesos internos; al rejuvenecimiento de parte del equipo directivo y a la refinanciación de la compañía que garantiza la continuidad de la empresa en el medio y largo plazo.

3. Innovación

Innovación en respuesta a las nuevas formas de trabajo post pandemia. La innovación es transversal a toda la compañía, e impacta de manera significativa en áreas como el diseño y desarrollo de nuevos productos, la calidad y la sostenibilidad del mobiliario Ofita y de la actividad de la compañía.



las 6 “palancas” del crecimiento Ofita en 2021

4. Digitalización

En 2021, Ofita culmina su proceso de transformación digital, que es transversal a todos los procesos y equipos de la compañía. Esto significa: procesos internos más ágiles y colaborativos y especialmente una comunicación con el cliente más fluida y orientada a sus necesidades.

Desde la perspectiva del trabajo digital, nunca estuvimos tan preparados como hoy.

5. Internacionalización

Un año más, Ofita registra un incremento de dos dígitos en sus ventas al exterior, fiel a su plan estratégico que define los mercados internacionales como uno de los pilares del crecimiento Ofita.

En el capítulo internacional, reseñables son 3 hitos:

1. El excelente comportamiento de **las ventas en Francia**, donde hemos amueblado las sedes corporativas de empresas como: Metabo, Affinity, Schneider, Ista, Bergerat Monnoyeur y Abicyclette, etc.
2. **La presencia global de Ofita** cada día es más fuerte. Acompañamos a nuestros clientes en todas sus implantaciones internacionales. Así es el caso de Cuatrecasas, Puig o Vestas, por ejemplo, cuyas oficinas -allí donde estén ubicadas- están equipadas con mobiliario Ofita.
3. **Portugal**. Establecimiento de una estructura comercial propia, y nuevos proyectos como el amueblamiento de las oficinas de Cuatrecasas, Mapfre o Banco Santander, por ejemplo.

6. Personalización

Sin duda, uno de los principales valores diferenciales de Ofita. Nuestra capacidad única -de desarrollo y productiva- para adaptar nuestro mobiliario de oficina a cada proyecto es una de nuestras principales señas de identidad como fabricantes de muebles de oficina.



Roche Gis

las 6 “palancas” del crecimiento Ofita en 2021

Esta capacidad es especialmente importante en nuestra **relación con las Arquitecturas**, al hacer realidad cualquier solución que proyectan sus profesionales.

El diseño personalizado del mobiliario de oficina puede hacer referencia a sus formas y/o medidas; a su funcionalidad o a los acabados fuera de carta, por ejemplo.

En nuestra web, en el *área de proyectos*, se recoge una selección de diferentes oficinas equipadas con mobiliario personalizado Ofita, adaptado a sus formas de trabajar, cultura y marca, como: **Société Générale, Roche Gis, Latham & Watkins, Savills Aguirre Newman, Freshfields o Cuatrecasas**, entre muchas otras sedes corporativas.



Société Générale

7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

La pandemia desencadenó un impacto de magnitud sin precedentes para organizaciones grandes y pequeñas. De la noche a la mañana, y sin preparación alguna en la mayoría de los casos, las empresas se vieron obligadas a enviar a sus plantillas a teletrabajar y a adoptar nuevas relaciones laborales flexibles y en remoto.

En realidad, estos cambios ya estaban ahí, pero la pandemia los ha acelerado.

tendencia 1

La oficina híbrida - El nuevo lugar de trabajo

No territorial y colaborativo

La pandemia ha conducido a un cambio irreversible y fundamental en el significado del lugar de trabajo; hemos entrado en la era de la oficina híbrida.

¿El nuevo modelo de trabajo híbrido cuestiona el papel de la oficina? No, al contrario; de hecho, pone en valor su rol como facilitador de las nuevas dinámicas de trabajo y culturas corporativas.

Con un modelo de trabajo híbrido, la oficina pierde protagonismo como lugar fijo asignado a una persona para realizar una tarea concreta y lo gana como espacio de cocreación y relación entre compañeros.

En lo que respecta a su diseño, el mundo de la oficina probablemente poco tendrá que ver con el espacio que conocíamos. Las empresas están rediseñando sus oficinas, apostando por **espacios más amigables** y mucho más **flexibles**, acordes con la nueva realidad del trabajo.

En este repensar el diseño de oficinas, son claves los espacios para el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales, que será **versátiles, polivalentes y no asignados**, como tampoco lo serán los puestos de trabajo individuales, que pasan a ser de todos y no de una persona concreta.

Los nuevos entornos de trabajo incluyen también espacios donde realizar funciones que en casa no se ejecutan de forma eficaz. Este es el caso, por ejemplo, de los **espacios de concentración** o de las áreas más

creativas para la innovación o/y metodologías Agile.

Estos nuevos espacios para la innovación están cambiando la imagen de las oficinas. El concepto tradicional de puesto de trabajo, con mesa, archivador y silla, aquel en el que pasamos toda la jornada laboral sentados, está dando paso a espacios totalmente diferentes: mesas y pizarras móviles, gradas, muebles para trabajar de pie...

Si el entorno es flexible, móvil y polivalente, también debe serlo el mobiliario de oficina post-covid para permitir la transformación del espacio, según las diferentes actividades o proyectos que vayan a ejecutarse en cada momento o el número de personas.

7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 1

Forthink, la respuesta Ofita para las nuevas formas de trabajo

Así es, por ejemplo, la línea Forthink, de Ofita, pensada para hacer realidad las nuevas formas de trabajo más innovadoras. Con sus piezas versátiles y móviles, como las pizarras, las gradas o los paneles, esta línea escenifica como ninguna otra el nuevo concepto de oficina.



7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 1

Tecnología para las nuevas formas de trabajo

Si hoy podemos hablar de modelos de trabajo híbridos y de flexibilidad es gracias a la tecnología que nos permite comunicarnos desde cualquier lugar.

Por eso, es tan importante su incorporación en el mobiliario de oficina post-covid. Como las **mesas iSurf** de Ofita con tecnología incorporada para las comunicaciones remotas.



7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 2

Del open space al pool de espacios

Debido a la mayor flexibilidad y al teletrabajo, cada día más empresas recurren a alternativas a los puestos de trabajo personalmente asignados. Estas nuevas soluciones les permiten una utilización más racional del espacio, que se diseña y distribuye en función de la presencia real de los trabajadores y no de su número absoluto.

La tendencia es ir hacia sistemas en los que los empleados tienen acceso a un variado menú de espacios de trabajo (que no están personalmente asignados a ninguna persona sino que son de todos los miembros de la organización o de todo un departamento). En esta modalidad los empleados no tienen un puesto en la oficina, sino que se les asigna uno cuando acuden a ella.

La **eliminación de los puestos de trabajo personalmente asignados se reinvierte cada vez más en un aumento de espacios colaborativos**, zonas de ocio y relajación y espacios alternativos de trabajo y comunicación.

Cada uno pensado para un tipo de trabajo o dinámica de trabajo en concreto.

El espacio es diseñado en función de las necesidades de los trabajadores y no de su estatus. Las personas pasan a poder elegir el espacio de trabajo que más se adecua a sus necesidades del momento.



El sistema de no territorialidad, en el que todo es de todos, permite un ahorro considerable de espacio, confiere a la organización una mayor flexibilidad y rapidez de adaptación y crecimiento y apoya la movilidad de los trabajadores, sus formas de trabajo y su satisfacción.

El “menú” de puestos de trabajo depende de las dinámicas de cada organización, y puede incluir por ejemplo puestos concentrado, puestos plug&work (como el de la imagen), silent rooms, salas de equipos, áreas wellness, salas de reunión, de trabajo en equipo...

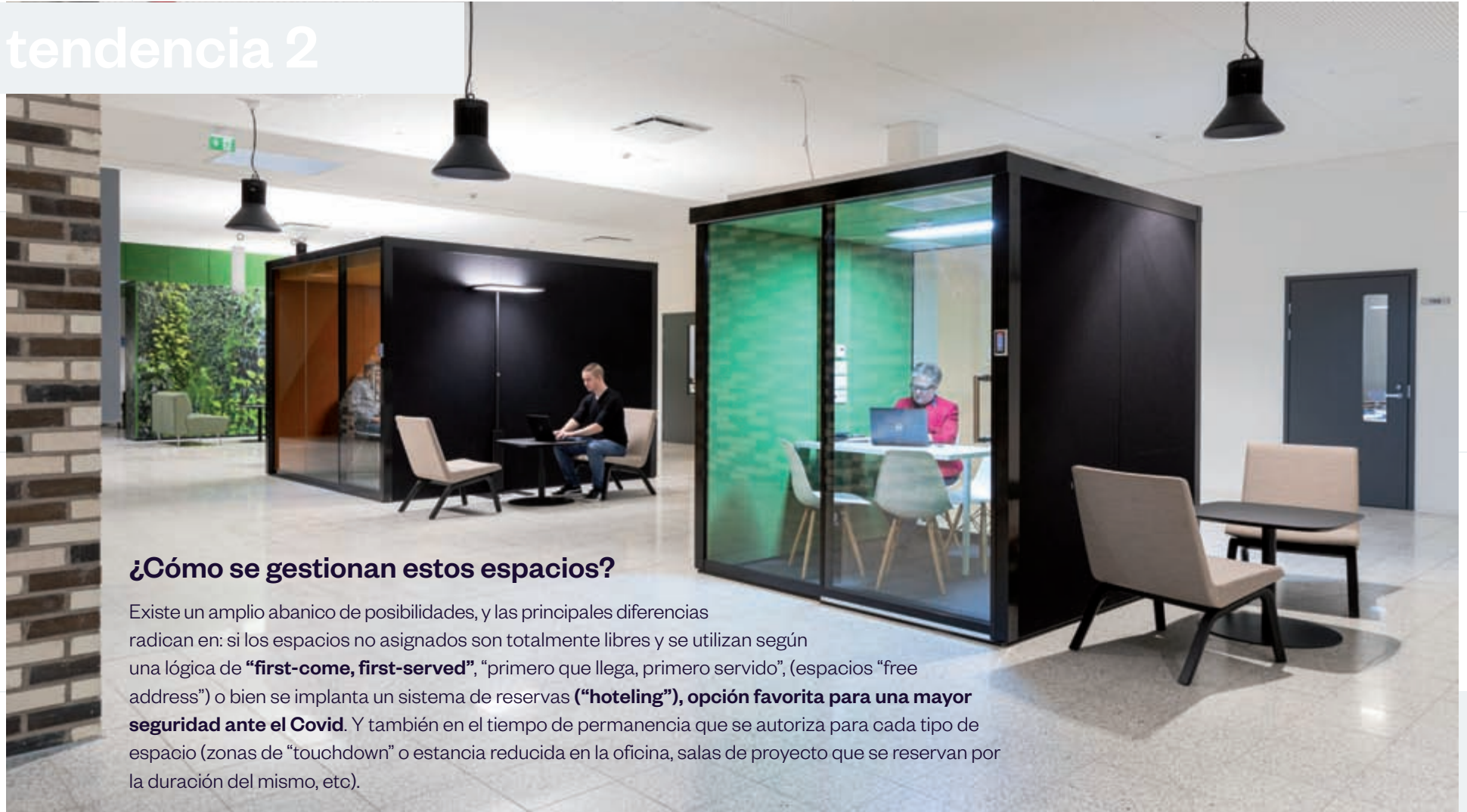
El espacio de trabajo debe atender tanto a cada actividad como a las diferentes tipologías de personas. Las oficinas abiertas están diseñadas para personas extrovertidas que necesitan muchos estímulos. Los introvertidos precisan de otro tipo de ambiente para que aflore su talento. La realidad es que todos, seamos como seamos, necesitamos en algún momento un espacio para la privacidad.

Por lo tanto, la solución pasa por **los espacios híbridos**, es decir, por completar el open space con diferentes tipologías de espacios que son utilizados a la carta.

7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 2



¿Cómo se gestionan estos espacios?

Existe un amplio abanico de posibilidades, y las principales diferencias radican en: si los espacios no asignados son totalmente libres y se utilizan según una lógica de **“first-come, first-served”**, “primero que llega, primero servido”, (espacios “free address”) o bien se implanta un sistema de reservas (**“hoteling”**), **opción favorita para una mayor seguridad ante el Covid**. Y también en el tiempo de permanencia que se autoriza para cada tipo de espacio (zonas de “touchdown” o estancia reducida en la oficina, salas de proyecto que se reservan por la duración del mismo, etc).

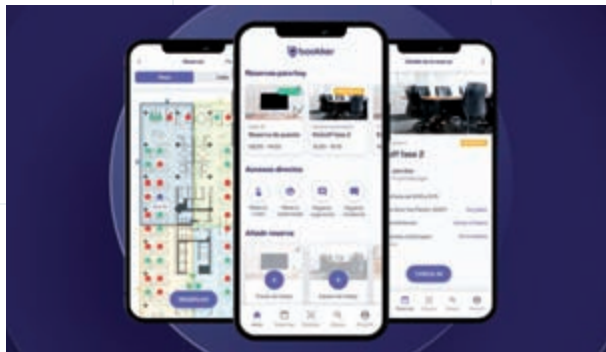
7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 3

Tecnología para la gestión y reserva de espacios de trabajo

El que los espacios sean de todos requiere que se confeccionen unas reglas de trabajo específicamente diseñadas para funcionar en este entorno flexible, se elaboren unas directrices sobre el uso de cada espacio. Por ello, una de las tendencias en auge es la incorporación de tecnología para la gestión y reserva de espacios.



Bookker, un sistema con realidad aumentada y sin pantallas ni códigos QR

En 2021, Ofita añade a su portfolio de productos y soluciones el sistema para gestionar espacios de trabajo que ya utilizan compañías como Telefónica, Toyota, Danone, Masmóvil, Laboratorios Ferrer o Mahou-San Miguel para organizar y reservar los espacios en sus oficinas.

Se trata de Bookker, una solución que aporta importantes beneficios para las empresas en términos de productividad y ahorro. En efecto, mejora de la eficiencia (+35%) y la productividad, además de generar unos ahorros que pueden superar el 30% en todo lo relativo a real estate.

Además, la gestión y reserva del espacio en con Bookker ayuda a crear entornos y espacios seguros ante el coronavirus. Seguridad no solo a nivel puestos de trabajo o salas de reuniones, sino que también el sistema Bookker es óptimo en la gestión de comedor, y en las reservas de plazas de parking y otros escenarios de teletrabajo.

Bookker, la reserva de espacios más sencilla

El despliegue de esta solución eficaz para la reserva de espacios es muy sencillo. Se integra con los sistemas que tenga la compañía (Microsoft 365, Google Suite...) y no se necesita implementar ningún tipo de hardware (pantallas, sensores...), con el consiguiente ahorro en dispositivos y mantenimientos.

Al llegar a la oficina, basta con hacer check-in utilizando tecnología de realidad aumentada. Fácil y rápido. El valor diferencial de este sistema para la reserva de espacios es haber sabido integrar de forma sencilla la gestión de todos estos lugares en una única aplicación modular.

Esta facilidad de uso es precisamente una de las cosas que más valoran las empresas. Valoran igualmente que incorpora un módulo de gestión de los aforos. Así, los datos generados por este sistema son muy útiles en la toma de decisiones.

7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 4

Las personas, lo primero. Seguridad salud y bienestar

Desde el inicio de la pandemia, en todo momento, la prioridad siempre ha sido la **protección de los empleados**. Por ello, las empresas han adaptado el entorno de oficina para mantener a sus empleados seguros en todo momento.

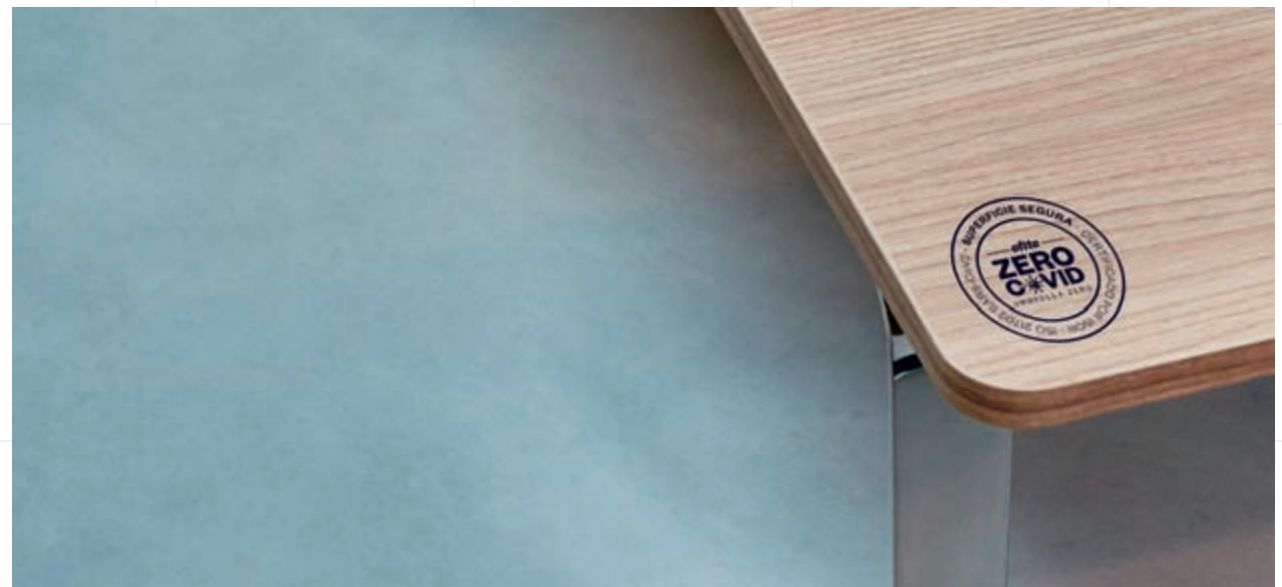
Esto significa implementar diferentes actuaciones como: acondicionar un nuevo sistema de ventilación; implantar una nueva distribución y/o configuración de los puestos de trabajo para mantener las distancias de seguridad adecuadas entre empleados; determinar recorridos seguros por la oficina; señalar áreas; reforzar todas las pautas de limpieza y mantenimiento de las instalaciones y **disponer de mobiliario que los proteja**.

Ofita fue pionera al inicio de la crisis sanitaria en la fabricación de **pantallas de protección** para las mesas de trabajo que garantizan la separación entre usuarios.

Mobiliario Zero Covid

Por otra parte, Ofita desarrolló el primer mobiliario de oficina **zero covid**, con tratamientos en sus superficies para evitar el contagio por contacto.

Su eficacia cuenta con la certificación de Virnostica, del Instituto de Salud Carlos III. Se ha ensayado con cepas SARS COV 2 y una eficiencia del 99,99%.



7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 4

Nuevas cabinas acústicas - Vetrospace

Las cabinas acústicas están cada día más presentes en las nuevas oficinas, y no solo por seguridad, sino porque permiten crear **diferentes ecosistemas funcionales** dentro de un open space (reuniones, concentración...) y de este modo cada actividad se puede desempeñar con la máxima eficacia.

Vetrospace es más que una cabina insonorizada de oficina. Es un microambiente especializado y controlado que elimina distracciones (pudiéndose incluso utilizar como phone booth de oficina), **incrementa la productividad y protege a los empleados al eliminar las bacterias y virus** en el aire y en las superficies de manera segura, continua, efectiva y silenciosa.

Cuando el usuario ingresa al espacio, la cabina de oficinas ya ha sido desinfectada automáticamente.

El sistema de ventilación de flujo de aire controlado y aire limpio ya habrá eliminado más del 99,99% de las partículas en el aire en menos de 15 minutos, incluidos virus y bacterias, y continúa funcionando mientras usted lo hace.

Las superficies se desinfectan de forma continua, antes de que ingrese al espacio, mientras está allí y después de que se vaya.



7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

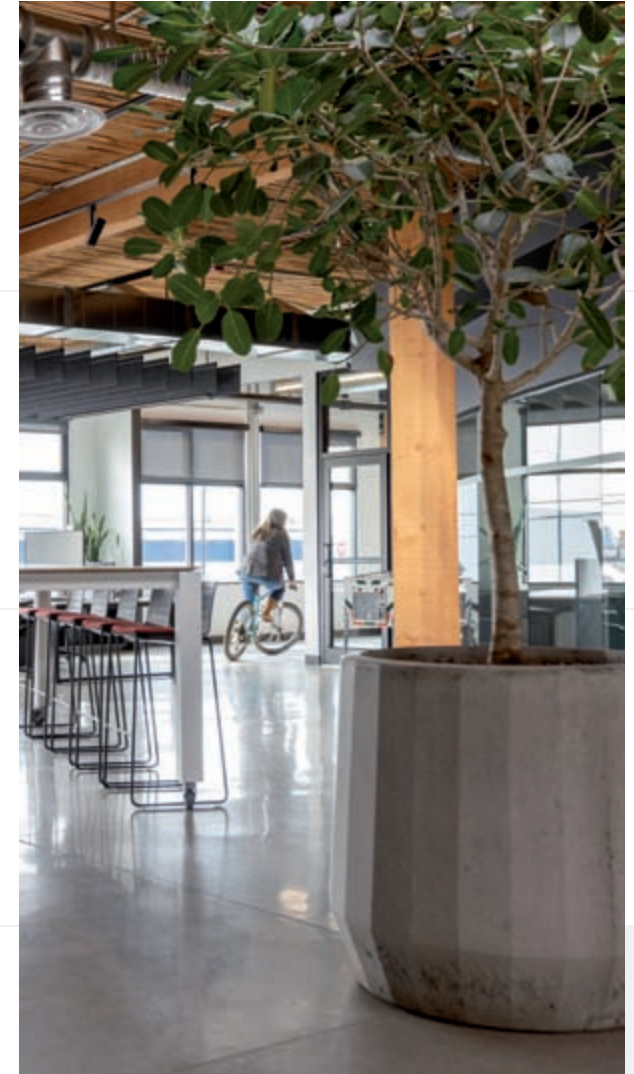
tendencia 4

Biofilia – Oficinas conectadas a la naturaleza

La biofilia o conexión con la naturaleza dentro del espacio de trabajo es una de las opciones que más está creciendo en la arquitectura de oficinas actual. Nos ayuda a relajarnos, a respirar mejor y a sentirnos mejor en el entorno. Los elementos naturales en el interior como patios, jardines o plantas ocupan cada vez más un puesto relevante en las empresas, y no solo como detalle estético.

Los patios y jardines son espacios funcionales donde interactuar, reunirse y trabajar.

Quando trabajamos conectados a la naturaleza nos sentimos bien. Por ello, incluso **el propio mobiliario de oficina incorpora plantas en su diseño.**



7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 5

Humanización de las oficinas

En un contexto como el actual, con una plantilla en su peor momento emocional, las prácticas de fomento del bienestar son un mecanismo prioritario en las organizaciones. De hecho, las áreas de RRHH y Prevención de las empresas han planificado el retorno de sus empleados a sus centros de trabajo con diferentes políticas orientadas a velar por la salud tanto física, como emocional y social de los trabajadores.

Esas políticas de bienestar deben ir acompañadas de un espacio de trabajo alineado también con ese cuidado de las personas. En ese sentido, se acelera una tendencia que ya había venido para quedarse en los espacios laborales, la humanización de la oficina.

Hoy más que nunca, humanizar el lugar de trabajo es muy importante para mejorar el compromiso y la satisfacción laboral de los empleados.

Humanizar la oficina en tiempos de la Covid pasa por crear **centros saludables**. Implica también un cambio de concepto; interpretar los centros de trabajo y el mobiliario de oficina no como contenedores ni una superficie donde apoyarse o sentarse sino como herramientas facilitadoras al servicio del talento.



Significa **diseñar los espacios pensando en las personas**.

Desaparecen los espacios de uno para pasar a ser de todos, y el aspecto más destacable es que la oficina nos aporta esa **comunidad y sentido de pertenencia** que hemos perdido con el teletrabajo y que en la incierta situación actual tanto necesitamos para nuestro equilibrio emocional.

De ahí, el valor del concepto de **“oficina vecinal”**, con

la multiplicación de break spaces, espacios de relajación y el encuentro informal.

Motivar a los empleados a través del diseño de su oficina es posible, y se puede trabajar desde diferentes frentes.

El primero, facilitarles las mejores condiciones ergonómicas posibles y esto tiene que ver tanto con el diseño y calidad del mobiliario de oficina como con el confort acústico, térmico y visual, por ejemplo.

7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 5



Ergonomía en entornos confortables

Tras meses confinados, los trabajadores hoy más que nunca reclaman **mobiliario ergonómico y confortable**, que permita asegurar una postura correcta durante todas las horas de trabajo.

La silla operativa ha ocupado el primer lugar de las demandas de ergonomía, seguida de la mesa móvil o elevable que permite alternar el trabajo de pie y sentado.

En este contexto, en 2021 Ofita ha desarrollado nuevos conceptos y diseños con sus mesas elevables, **Multilevel y Smartlevel**.

7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 5

Ergonomía también en casa. Ofita Store crece con nuevos productos

Aunque el teletrabajo sea considerado como una de las mejores medidas de prevención frente a la propagación del virus, también es cierto que trabajar desde casa puede suponer la exposición a otras situaciones negativas para nuestra salud, en especial a riesgos ergonómicos y psicosociales, como los derivados del sedentarismo, problemas musculares derivados de malas posturas ocasionadas por sillas no indicadas para estar sentados durante horas o el estrés tecnológico.

Contar con un espacio de trabajo en casa, que sea cómodo y saludable, es hoy una necesidad real para miles de trabajadores. Y ese puesto para el home office tiene que cumplir con las mismas condiciones ergonómicas que las de nuestro entorno profesional puesto que nuestra actividad laboral es la misma.

En 2021, Ofita amplía su oferta de productos de su Ofita Store: mobiliario con la calidad y ergonomía Ofita también para el home office, y por supuesto para la oficina:

Delta

Programa de mesas operativas, tanto para oficinas como para el trabajo en casa, que se sostiene sobre los principios de funcionalidad, estética y precio.

Aurora

Silla ideal para espacios de usos mixtos en el home office. Su atractivo diseño y sus apoyos de madera de haya natural permite combinar a la perfección con cada una de las instancias del hogar, tanto en el salón como en una habitación.

Virgo

Un diseño minimalista tanto para habitaciones adaptadas para el teletrabajo como en salones para usos mixtos.

Taburete Leo

Transforma cualquier estancia de tu hogar en una oficina improvisada. Su tamaño reducido permite adecuarlo al espacio disponible y su diseño aporta un estilo joven e informal.



7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 6

El auge de los espacios informales

A medida que las personas son más móviles, los espacios de trabajo son cada vez más diversos e informales.

Cafeterías, bibliotecas, zonas de estar o espacios lúdicos sustituyen en muchos momentos a las tradicionales salas de reunión, con el objetivo de ofrecer espacios más confortables a sus plantillas y al mismo tiempo promover la colaboración espontánea y la socialización.

Uno de los espacios que más ha cambiado su look son los de restauración; apuestan por el diseño, pero también han ampliado su funcionalidad. En estas áreas, además de comer, sus empleados trabajan en un entorno más informal. Por eso, es habitual ver a trabajadores de la empresa en estos espacios en horarios distintos a la hora del almuerzo o el desayuno.

Se podría decir que estamos viviendo en un momento de transformación en las oficinas, que se están transformando de formales a informales. Esto se traduce en áreas de soft seating, pufs, mesas de restaurante, taburetes o juegos, por ejemplo.



7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 6



El auge de los espacios informales

Generalmente, son espacios de diseño mucho más acogedor y divertido, y esto es importante porque el entorno nos influye y mucho en nuestra motivación y en la productividad de nuestro trabajo diario.

Además de tener un diseño agradable y bonito, estos espacios informales **deben ser también productivos**. Por ello, suelen estar dotados de los mismos servicios que un puesto de trabajo convencional, principalmente el acceso a las comunicaciones, la energía y la tecnología, al igual que disponer de superficies diseñadas para trabajar.

La decisión sobre el mobiliario siempre es una de las más importantes. No sólo porque participa en el diseño, sino también porque influye, y mucho, en la comodidad y la salud de los empleados. Por ejemplo, son idóneos para estas áreas los programas de mobiliario que dan respuesta a un nuevo entorno de oficina flexible, conectado y colaborativo, **como Meet up! de Ofita**.

7

grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 7

Creando marca desde la oficina

El propósito de una oficina ha cambiado con los nuevos modelos de trabajo híbridos y flexibles. Con las plantillas alternando el teletrabajo y la actividad presencial, **la oficina se ha convertido en el único escenario posible para crear en los trabajadores sentido de comunidad** y para conectar a los empleados con la cultura, la marca y los valores de la compañía.

Uno de los nuevos roles de la oficina es por lo tanto transmitir marca corporativa de cara a los propios empleados de la organización y al exterior. La oficina nos dice si es verdad todo lo que cuenta una empresa: si cuida de sus personas; si su cultura es horizontal o vertical; cómo es su estilo de liderazgo, etc.

Cuando la oficina crea sentimiento de “familia”, de marca, motiva e inspira a las personas. De ahí, la importancia de personalizar cada espacio de trabajo.

Y es aquí donde la capacidad de adaptar el mobiliario de oficina a cada empresa y/o proyecto es fundamental.

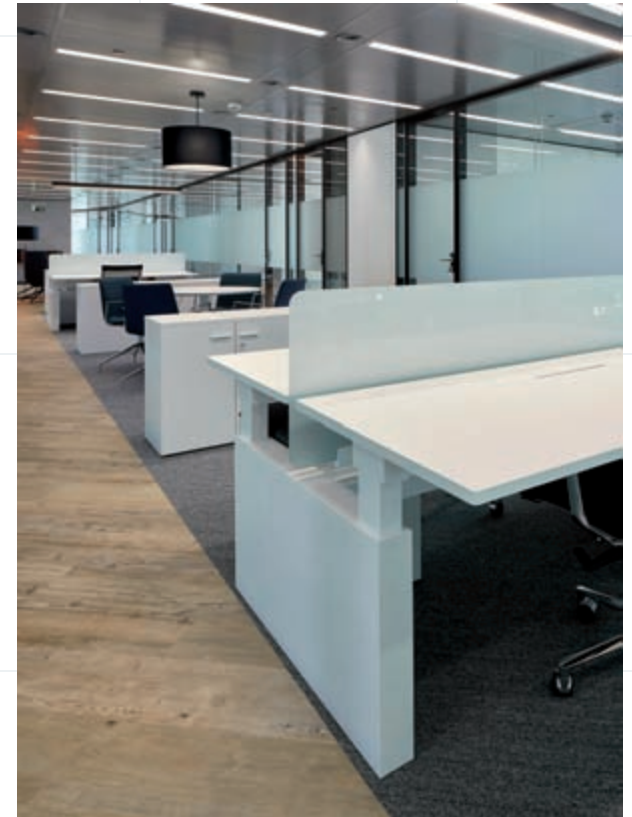
Proyectos con mobiliario Ofita personalizado:



Société Générale



Roche Gis



Freshfields

7

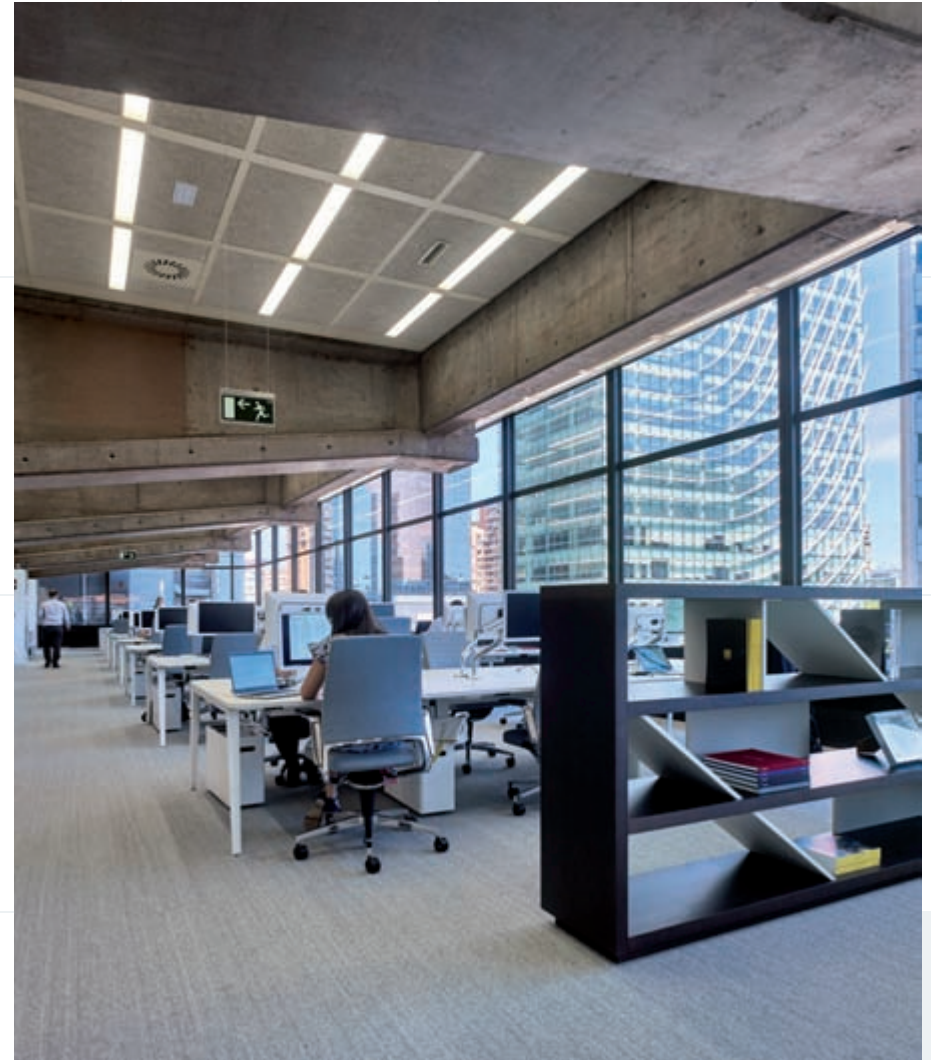
grandes tendencias en el diseño de oficinas. Así responde Ofita

tendencia 7

Proyectos con mobiliario Ofita personalizado:



Cuatre Casas



Savills Aguirre Newman

proyectos 2021 en imágenes



Oficinas centrales de **AVATEL Telecom** en Madrid
Proyecto: Estudio Ubiocca.



CUATRECASAS Lisboa



Nuevas oficinas de **ELECNOR** en Madrid
Proyecto plug&go arquitectura



Nueva sede canadiense de **SRAM**, en Vancouver
Proyecto: Lauren Ritz Design



AUTORIDAD PORTUARIA de Avilés



LACER Barcelona



SCHNEIDER Francia





una empresa sostenible

En Ofita entendemos la sostenibilidad la única vía posible para alcanzar un Mundo más justo en la que, como empresa responsable, debemos avanzar. Con la premisa de que todas nuestras actividades se realizarán de manera respetuosa con las personas, el medio ambiente y la comunidad en general, con base en el compromiso de la empresa con el respeto de los Derechos Humanos y con el desarrollo sostenible.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad integra aspectos sociales y ambientales a través de nuestro compromiso con **la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



La **sostenibilidad** se integra en el modelo de negocio, compromete a todos los niveles de la compañía y está presente en todos nuestros procesos y toma de decisiones, desde el diseño, a la elección de los materiales y los procesos productivos, pasando por la gestión logística y las instalaciones de las diferentes sedes.

En este sentido, buscamos constantemente cómo abordar el impacto medioambiental de nuestra organización en todos los aspectos de nuestra actividad, de modo que el negocio no se anteponga a la responsabilidad medioambiental ni al bienestar de las personas.



Certificado LEVEL® y ecodiseño, dos pilares de nuestro compromiso medioambiental

El ecodiseño y la fabricación sostenible bajo los más rigurosos estándares de calidad son claves en los procesos de diseño, producción y logística de Ofita. Así lo acreditan los certificados más exigentes, como la ISO 9001 en calidad de fabricación y mejora continua de procesos, ISO 14006 en ecodiseño y mejora medioambiental de productos, ISO 14001 en producción limpia y protección del Medio Ambiente.



Además, la certificación **PEFC** proporciona una garantía verificada e independiente de que el mobiliario Ofita está **fabricado con madera certificada** procedente de bosques gestionados de forma sostenible.

Nuestro camino no acaba aquí, porque estamos realmente comprometidos con la sostenibilidad; forma parte de nuestro ADN corporativo y es uno de nuestros valores.

No entendemos otra manera de hacer las cosas, y muestra de ello es que en 2019, Ofita se convirtió en la **primera empresa española** del sector del mobiliario de oficina con la certificación de sostenibilidad **LEVEL®, nivel 2**.



LEVEL® es la **primera certificación europea que cubre todos los aspectos relevantes de la sostenibilidad de un producto**. Se basa en el estándar de sostenibilidad desarrollado por la Fédération Européenne du Mobilier de Bureau (FEMB).

LEVEL® adopta un enfoque global y cumple los requisitos europeos para los conceptos de Green Public Procurement (proceso en el que las autoridades públicas buscan obtener bienes, servicios u obras con un impacto ambiental reducido) y Economía Circular.

El esquema europeo de certificación LEVEL® establece que un producto es **sostenible desde múltiples perspectivas** y, para ello, no solo evalúa las características del producto, sino también las de la organización y las instalaciones donde se fabrica el mueble. **Valora criterios como la responsabilidad social de la compañía, su uso de la energía y el impacto sobre el medioambiente y la salud humana.**

Estos criterios son los que permiten a Ofita cuidar de las personas, proporcionándoles un entorno seguro, confortable y saludable.



Mobiliario de oficina ecodiseñado

Los productos Ofita desde hace muchos años son ecodiseñados. Esto significa identificar en el momento mismo en que se proyecta un producto, todos los **impactos ambientales** que se pueden producir **en cada una de las fases de su ciclo de vida**, con el fin de intentar reducirlos al mínimo, sin menoscabo de su calidad y aplicaciones.

Frente a la economía lineal que se basa en el principio de comprar, usar y tirar, el ecodiseño es una **pieza clave de la economía circular**, que contempla una nueva vida del producto.

Comprende una **visión holística de los productos** que no sólo se limita a los materiales, sino a todas las fases del ciclo de vida del producto, desde la extracción de materias primas hasta su eliminación o reciclado, pasando por todo su proceso de producción y la forma de distribución más ecológica.

Ofita ha sido una empresa pionera sobre este concepto. Ya **en el año 2000**, participó en el proyecto Ecodiseño, puesto en marcha por la Sociedad Pública de Gestión Medio Ambiental del Gobierno Vasco (IHOBE), y cuyo objetivo era reducir el impacto medioambiental en el diseño y fabricación de productos industriales.



En el marco de este proyecto, Ofita analizó los materiales y procesos empleados en sus productos, y buscó e incorporó nuevas alternativas más ecológicas. Como resultado: con la nueva mesa diseñada por Ofita aquel año (Genius) se redujo el impacto medioambiental en un 29,5% respecto a otro modelo reciente.

Asimismo, se consiguió una reducción del peso del 27,18% y una reducción del volumen del 52,32%.

A través de este proyecto, en el que participaron todos los departamentos de la empresa, Ofita incluyó en el diseño de producto criterios medioambientales e interiorizó la metodología usada anclándola en sus propios sistemas de gestión y/o de desarrollo de producto.

Desde entonces, **los productos Ofita son ecodiseñados**. En su desarrollo, además de los condicionantes estéticos y funcionales, son claves otros tres medioambientales:

- **Reducir** la cantidad de materias primas a utilizar, especialmente aquellas que producen un mayor impacto medioambiental, así como disminuir el consumo de energía.
- **Reutilizar**, para que las sus piezas duraderas puedan ser reutilizadas para generar nuevos productos.
- **Reciclar**, incorporando materiales y elementos reciclables.

El ecodiseño de los productos Ofita está certificado.



una empresa con propósito y con un modelo de gestión responsable

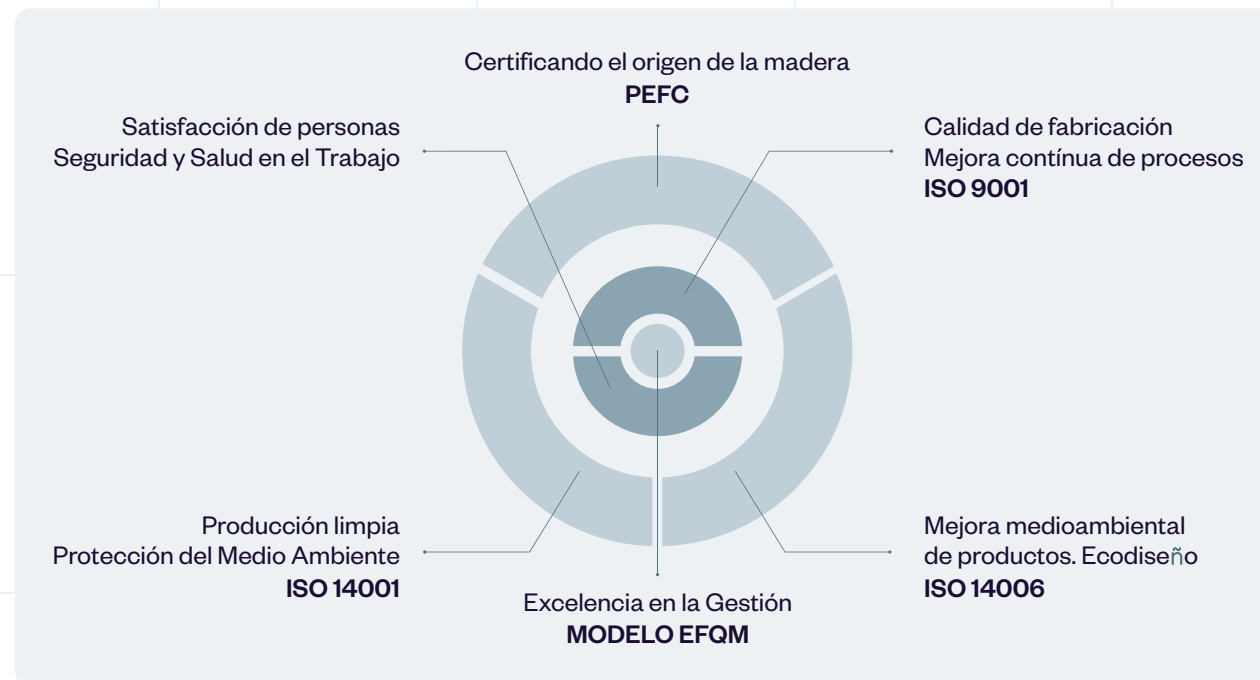
Ofita es una compañía con un propósito: “Fabricamos mobiliario de oficina para facilitar el trabajo y la satisfacción de las personas. Con mobiliario innovador, saludable y adaptado a cada cliente”.

Nuestras acciones y decisiones tienen como base un respeto riguroso de los Derechos Humanos y Laborales en toda la cadena de valor y el cumplimiento de los más exigentes estándares medioambientales y de salud y seguridad.

Empresa adherida al Pacto Mundial

El Modelo EFQM de Excelencia es el eje fundamental de la gestión en Ofita, y cuyas directrices se siguen para el diseño y desarrollo de todas las iniciativas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Nuestro modelo empresarial está sustentado sobre una serie de principios éticos y responsables, de



orientación al cliente, de respeto hacia los empleados y de compromiso con la sociedad y el Medio Ambiente. En este marco se desarrolla toda nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La empresa cumple con los **Diez Principios** que exigen a sus colaboradores las empresas adheridas al Pacto

Mundial, iniciativa propuesta por Naciones Unidas.

Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.



Los principios que rigen la RSC para Ofita:

- La RSC en Ofita coloca al ser humano en el centro de todo.
- Es de carácter global, es decir afecta a todas las áreas de negocio de la empresa y a todas las personas que formamos Ofita, así como a todas las zonas geográficas en donde operamos.
- La RSC incluye el cumplimiento de la legislación nacional e internacional vigente, en materias como la calidad o el medio ambiente.
- La RSC comporta compromisos éticos y responsables por parte de todas las personas de Ofita.
- La RSC se orienta a la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés, respetando y promoviendo los derechos y libertades fundamentales.
- Se orienta también a fomentar la formación, bienestar y el desarrollo de todas las personas que forman el equipo humano Ofita, y a evitar discriminaciones.

La RSE está alineada al modelo de negocio de la organización.

Las personas

Son el factor clave en nuestro modelo de negocio: por un lado, nuestros clientes y colaboradores, por otro, aquellas que ponen su talento al servicio de nuestros clientes: nuestros trabajadores, comprometidos e inspirados por unos atributos que todos compartimos: el espíritu emprendedor, la innovación, el respeto, el sentido de la responsabilidad y el sentirnos parte de un equipo.

Debido a la aparición de la pandemia, los últimos dos años han supuesto un reto de adaptación constante. Ante esta situación, nuestras acciones han estado centradas en proteger la salud y garantizar el bienestar de nuestros empleados, de nuestros clientes y de nuestros colaboradores.

En este entorno, la agilidad de nuestro proceso de toma de decisiones, la digitalización de la compañía y la flexibilidad de nuestro modelo de negocio nos han permitido operar con normalidad.





instalaciones Ofita

Ofita dispone de dos plantas industriales, una dedicada al mobiliario, de 20.000 m², y la otra a la sillería, ubicadas en Vitoria, y equipadas con la última tecnología.



Logística

Cuenta también con un moderno almacén logístico, y un Centro de Desarrollo y Logística y fábrica de sillería, también en Vitoria, de 30.000 m², inaugurado en 2010.

El centro logístico de Ofita es el responsable de la recepción, almacenamiento, consolidación y envío del pedido, en unos casos directamente a la instalación final, donde se procederá al montaje, y en otros al almacén de la delegación Ofita más próxima. El almacenamiento y la distribución hasta el punto de montaje se hace en jaulas metálicas, sistema que optimiza el espacio, agiliza el proceso y garantiza el perfecto estado del mobiliario.

Este centro logístico propio tiene una capacidad para 2.000 jaulas que equivalen a 180 camiones trailer de producto terminado y listo para entregar.

La utilización de este sistema, innovador en nuestro sector, para el almacenamiento y distribución del material aporta reseñables ventajas, especialmente importantes en los grandes montajes.

Ofita dispone además de una red de almacenes por toda la geografía nacional para gestionar la distribución de los productos y como puntos de stock próximos a sus clientes. Todos ellos están dotados de medios de manipulación y almacenamiento para un óptimo tratamiento del producto.

Showrooms

Dispone además de oficinas propias y showrooms para la exposición permanente de producto en Barcelona, Madrid, Vitoria, París y Lisboa.



nuevas oficinas y showroom en Madrid



referencias



mercado privado

banca

Banco Caminos
Banco Mare Nostrum
Banco Popular
Bankia
Bankpyme
Barclays
BBVA
CaixaBank
Caixa Sabadell
Caja España - Duero
CatalunyaCaixa
Citibank
Grupo Santander
IberCaja
ING
KutxaBank
Liberbank
Lone Star
Triodos Bank
Unicaja

AVIS Budget Group
AXA
B. Braun
Bergerat
Bession Lone
Bestinver
Bird & Bird
Bricomart
Bureau Veritas
CDTI
Celler Oller de Mas
Cemex
Centum
Ciments Molins
Coca Cola
COEM
Colliers
Colt Telecom
Compass
Corona
COTY

Farggi
FCC
Freshfields
Frigicoll
Gaes
Gallina Blanca
General Motors
Grupo Cuñado
Grupo Día
Grupo Edelvives
Grupo Puig
Grupo Lafarge (Holcim)
Grupo Seat
Guardian
HDI
Heineken
Hilti
Hörmann España
H&M
Iberia
Idealista

Latham & Watnkins
Lauda Ultracool
Lease Plan
LG
Logista
L'Oréal
Lynthia
Lone Star
Man
Mapfre
Manpower Group
Marimon Abogados
Memora
Mettler Toledo SAE
Miele
Mindray Medical
Mutua Madrileña
Nacex
Naturgy
Navantia
NH Hoteles

Pikolin
Provital
RAET
Revlon
Ricoh
Roche
Sanofi - Aventis
Santalucía Seguros
Savills Aguirre Newman
Segurcaixa
Semillas Fitó
Sephora
Societé General
ShuttleCloud
Sos Cuetara
Swedish Orphan Biovitrum
Técnicas Reunidas
Telefónica España
TNT
Toshiba
T Systems

empresas

Abbot
Abbvie
Acciona
Adeslas SegurCaixa
Aena
Affinity Petcare
Agbar
Agilent Technologies
Aldeasa (Autogrill)
Aldo Unión
Amper (Thales)
Aquila Capital
Avatel

Cuatrecasas
Danone
DHL
DKV Previaasa
Dragados
Ecija Abogados
EDP
EITB
Elecnor
Enagás
Endesa
Engle
Ericsson
Everis
Euromaster

IE
IESE Business School
Ilunion
Inditex
Isban
John Deere
JTI
Kaudal
La Ciudad del Agua
Labco
Laboratorios Grifols
Laboratorios Servier
Lacer
La Pedrera
La Salle

Nintendo
Nissan
Northgate Arinso
NTT
Oesía
OHL
OMD
Once
Opel
Oracle
Oreka
Paradigma
Pavillion
Pharmamar
Prat Internacional

Transcoma
UBS
Unedisa
Unisono
Universal Pay
Uría Menéndez
VAESA
Verifone
Vestas
Volkswagen-Audi
Zadibe
Zardoya-Otis

mercado público

Administración del estado

Ministerios:

Economía y Hacienda, Administraciones Públicas, Fomento, Defensa, Sanidad y Consumo, Agricultura, Pesca y Alimentación, Asuntos Exteriores, Vivienda, Trabajo, Medio Ambiente, Interior, Justicia, Cultura, Educación, Tesorería General de la Seguridad Social, Instituto Nacional de la Seguridad Social de Madrid, Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo INEM)...

Direcciones Generales:

Marina Mercante, Instituciones Penitenciarias, Seguros, Policía, Tráfico, Aduanas, Aviación, Guardia Civil...

Varios:

Jefatura de Apoyo Logístico de la Armada, Instituto Social de la Marina, Fondo de Garantía Agraria (F.E.G.A.), Oficina del Portavoz de Gobierno, Oficina del Defensor del Pueblo, Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, MUFACE, Tribunal Superior de Justicia, Tribunal Supremo, Delegación de Economía y Catastro de Soria y Zamora. Dirección provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Alicante.

Autonómica y local

Ayuntamientos:

Madrid, Málaga, Vitoria, La Laguna, Barcelona, Sagunto, Córdoba, Gijón, Alicante, Zaragoza, Vélez, Sevilla, Alcobendas, Marbella...

Diputaciones, Juntas y Gobiernos Autónomos:

Diputación foral de Álava, Diputación de Barcelona, Comunidad Autónoma de Murcia, Principado de Asturias, Comunidad Autónoma de Murcia, Principado de Asturias, Castilla y León, Xunta de Galicia, Junta de Andalucía, Generalitat de Catalunya, Comunidad Autónoma de Madrid (C.A.M.), Comunidad de Castilla la Mancha, Gobierno de Aragón, Delegación de Gobierno Murcia...

Archivos:

Archivo-Biblioteca Municipal de Vitoria, Archivo-Biblioteca Provincial de Álava, Archivo Histórico de Valencia, Archivo Histórico Provincial de Zamora, Archivo Histórico Provincial de Oñate, Biblioteca Pública Palma de Mallorca...

Varios:

Ciudad de la Justicia de Valencia y de Málaga, Sociedad Expoagua 2008, Servicio de Atención al Ciudadano de Consejería de Empleo, Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Hospital de la Paz, Área de Gobierno de las Artes (Ayto. de Madrid), Hospital de Burgos, Juzgados de Murcia, Hospital de Vigo, Nuevo Hospital de Burgos, Nuevo Hospital de Oviedo, Hospital Nuevo Campus de la Salud en Granada.

mercado exterior

Europa

Vestas (Francia, Portugal)
Banc Sabadell (Reino Unido)
Air Liquid
Swedish Orphan Biovitrum
Puig (Francia, Holanda, Italia, Suiza)
Blue Infinity (Suiza)
Sterci (Suiza)
LCC Trans-Sending Co. (Reino Unido, Bélgica y Portugal)
Barclays Bank (Mónaco)
CFDT (Francia)
L'Oréal (Francia)
La Poste (Francia)
Marsans Internacional (Francia)
Mapfre (Grecia, Irlanda, Portugal, Francia, Reino Unido y Bélgica)
Citibank (Grecia y Bélgica)
Embajada de España (Alemania, Portugal y Francia)
Ministerio de Justicia (Portugal)
National Health Board (Irlanda)
COCEF (Francia)
CB Richard Ellis (Irlanda)
INDITEX (Bélgica, Rusia, Hungría y Polonia)
Consulado de Rumanía (Rumanía)
Kompas (Francia)
Banijay (Francia)
IRSM (Francia)
Degroof Bank (Francia)
Sitour (Francia)
Banco Santander (Portugal)

Grupo Puig (Francia)
ITM - Grupo Intermarché (Francia)
Dassault (Francia)
TKH (Francia)
EPS (Francia)
Idealista (Italia y Portugal)
Scoping (Francia)
Affinity (Francia)
Voyant Beaty (Francia)
Compass (Francia)
Codeactive (Francia)
Cuatrecasas (Portugal)
Metabo (Francia)
Schneider (Francia)
Ista (Francia)
Bergerat Monnoyeur (Francia)
Abicyclette (Francia)
Banco Santander (Portugal)

mercado exterior

Latinoamérica

Bionuclear (República Dominicana)
Caribe Trans (República Dominicana)
Grullón (República Dominicana)
Scania (República Dominicana)
La Monumental (República Dominicana)
Universidad Carlos Albizu (Puerto Rico)
UPR Carolina (Puerto Rico)
Ciudad del Saber (Panamá)
Coromandel (Canadá)
MICCIT (Costa Rica)
GSD (Costa Rica)
Hospital de Santa Lucía (Caribe)
Emergencias 911 (República Dominicana)
L'Oréal (Colombia)
Enagas (Perú)
Acciona (Perú)
OHL (Perú, México y Chile)
Indra (México)
Puig (México)
Abengoa (México)
BBVA (Puerto Rico, Argentina y Uruguay)
Mapfre (Puerto Rico y Panamá.)
Banco Popular (Santo Domingo, República Dominicana)
Scania (Santo Domingo, República Dominicana)
C&A (República Dominicana)
Banco Central (República Dominicana y Panamá)
IDAC (República Dominicana)
Capcana (República Dominicana)
Barrick (República Dominicana)
Finagri (Cuba)
Banco de Venezuela (Cuba)
CIMEX (Cuba)
Iberostar (México, Cuba, República Dominicana y Brasil)
Embajada de España (Brasil)

Universidad de Costa Rica (Costa Rica)
Phonepermanence (Martinica)
Grupo Wiese (Perú)
Telefónica de Perú (Perú)
Seguros La Equidad (Colombia)
TSystems (México)
Danaher (México)
Colliers (México)
Marcos Hanono (México)
BD Interiorismo (México)
Reckitt Benckiser (México)
Carlos Castillo (México)
Beckmann (México)
Jaime Ortiz (México)
Mazda (México)
Idemitsu (México)
Oficinas 014 (México)
Ministerio de Hacienda (República Dominicana)
Banco Central (República Dominicana)
Ministerio de Defensa (República Dominicana)
Ministerio de Cultura (República Dominicana)
Cuatrecasas (Perú)
Comisión para la seguridad del tránsito (Puerto Rico)

EEUU

Fueled Collective (Estados Unidos)
Perez Art Museum Miami (EEUU)
Mophie (EEUU)

Oriente Medio

UBC (Kuwait)
Fortinet, (Dubái, Emiratos Árabes Unidos)
Al Khaja (Dubái, Emiratos Árabes Unidos)
EPPCO (Dubái, Emiratos Árabes Unidos)
Economic Department of Abu Dhabi
(Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos)
ITCC (Riyad, Arabia Saudí)
HSBC (Arabia Saudí)
Riyad Bank (Arabia Saudí)
ICT (Qatar)
Mercedes Benz (Qatar)
Ministerio de Asuntos Exteriores (Qatar)
Khalifa Fund (Al Ain, Emiratos Árabes Unidos)
Commercial Bank of Kuwait (Kuwait)
Kuwait Finance House (Kuwait)

Resto del Mundo

SRAM (Canadá)
Orgum, (Rusia)
Oficina del Primer Ministro de Brunei (Brunei)
LCC Trans-Sending Co. (Canadá)
Vertex One, (Canadá)
HPA, (Canadá)
Adler University (Canadá)
Serracan (Canadá)
Banco de Nigeria (Nigeria)
Embajada de España (Taiwán)
Inditex (India)
Ministerio de Educación (Mozambique)
La Matu (Marruecos)
Elecnor (Angola)



customer service +34 945 12 12 12

info@ofita.com
www.ofita.com



ofita



inicio