



ofita

Y EL DISEÑO

ÍNDICE

I. OFITA, SU TRAYECTORIA	PAG. 02
- LOS PRIMEROS AÑOS.	
- GRANDES TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS.	
- LOS PRIMEROS DISEÑADORES.	
- INTERNACIONALIZACIÓN	
- SERVICIOS INTEGRALES Y NUEVOS MERCADOS.	
II. AÑO 2000 – OFITA ORIENTA SU MARCA HACIA EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN	PAG. 04
III. PRODUCTOS 2002-2010	PAG. 05
IV. NUEVA IMAGEN CORPORATIVA	PAG. 29
V. EL DISEÑO, FACTOR DE CRECIMIENTO EN OFITA	PAG. 30
VI. PRODUCTOS ECODISEÑADOS	PAG. 31
VII. DESARROLLO SOSTENIBLE	PAG. 32
VIII. PROYECTOS INNOVADORES	PAG. 33
- OFITA DESARROLLA EL PRIMER SISTEMA DE MOBILIARIO DE OFICINA UNIVERSAL.	
- DESARROLLO DE SILLAS CON COMPONENTES ANTIESTÁTICOS.	
- ERGONOMÍA DINÁMICA Y EL CONCEPTO “PLATAFORMA INTELIGENTE”.	
- DISEÑOS INNOVADORES PARA LAS NUEVAS FORMAS DE TRABAJO DE LA NUEVA ECONOMÍA.	
- INNOVADOR SISTEMA DE ARCHIVO PERSONAL.	
- ECODISEÑO.	
IX. INNOVACIÓN PERMANENTE - PROYECTOS 2010/2011	PAG. 37
- NUEVOS PRODUCTOS EN PROCESO.	
- LABORATORIOS DE IDEAS.	
- OTROS PROYECTOS ACTUALES.	
X. DISEÑADORES ACTUALES	PAG. 38
XI. EQUIPO INTERNO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.	PAG. 46
XII. DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN	PAG. 47
- PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.	
- FERIAS Y EXPOSICIONES.	
- ACTIVIDAD EDITORIAL.	
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	
XIII. INSTALACIONES OFITA	PAG. 51
XIV. EQUIPO DIRECTIVO	PAG. 54

I. OFITA, SU TRAYECTORIA

Ofita acaba de cumplir 40 años. Nace en Vitoria en 1969, especializada en la fabricación de mobiliario de oficina, sector en el que ha sido referente durante estos años.

Hoy, cuatro décadas después, es una empresa española, de capital cien por cien privado, que cuenta con un equipo humano superior a las 180 personas. Actualmente Ofita engloba cuatro negocios distintos, bajo el lema “Lugares estupendos”: oficinas, bibliotecas, contract o colectividades y consultoría. Cada uno de los negocios es distinto y posee su cuenta de resultado independiente, con cuatro targets de clientes distintos, pero compartiendo muchas sinergias entre sí. Esta estrategia de diversificación de negocios es una vía de crecimiento.

En su historia, se pueden distinguir diferentes épocas.

La primera corresponde a la fundación de la empresa y abarca toda la **década de los '70**. Son los años de consolidación, de conocimiento del mercado y de creación de la red comercial. De estos años datan hechos importantes para la firma. En cuanto a su planta industrial, por ejemplo, en 1977 se construye un gran almacén auto portante de gran capacidad. En el plano comercial, en 1972 se inauguran oficinas y una exposición en Madrid.

GRANDES TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS

La **década de los ochenta** marca el inicio de una serie de transformaciones e inversiones que colocan a la empresa en la vanguardia tecnológica del sector. Es la primera empresa del sector en instalar un centro de plegado y punzonado por control numérico. Al año siguiente, instala la segunda instalación robotizada

con diseño asistido por ordenador.

El segundo hito tecnológico destacable se produce en 1987, cuando instala la primera cadena de pintura en polvo del sector. Ese mismo año, se instalan en la fábrica sistemas de energía a partir de gas natural y se amplía la superficie de la planta. Años más tarde, volverán a ampliarse la fábrica y las oficinas centrales. Además, se creará un centro de desarrollo y logística. En los noventa es la primera empresa del sector en incorporar la robótica en los procesos de soldadura; instala un nuevo robot de soldadura por puntos y, por primera vez en el sector, una cabina de pintura en polvo autolimpiable.

En la década de los ochenta también centró sus recursos y esfuerzos en **calidad y en diseño**. En 1980 se crea el Departamento de Calidad, con laboratorios propios.

En el tema de calidad, Ofita siempre ha sido una empresa pionera. En 1994, por ejemplo, obtiene la ISO 9001. En 1995 lanza el concepto “GkTomanía” que puede interpretarse como “la manía por la gestión de la calidad total” y que involucra a todas las personas y áreas de la empresa.

En 1988 prestigiosos diseñadores comienzan a trabajar para Ofita.

LOS PRIMEROS DISEÑADORES

De esa colaboración, a finales de los ochenta y en los noventa surgen productos de gran éxito comercial, como:

- Tecnic, diseño: **Guillermo Capdevilla**.
- Fórmula, Company, Axioma y la silla Conecta, diseño de **Adalberto dal Lago**.
- Lisis, diseño de **Equipo Item**.

Posteriormente, Ofita comienza a trabajar con **Antonio Flores (CDN)** en el diseño y desarrollo de productos como el sistema Genius (del que se habla en un epígrafe posterior) o el despacho Magna.

Otro importante hito de su historia sucede en la **década de los '90**. Ofita se dirige directamente hacia el mercado, con delegaciones, cosa que hasta ese momento no había hecho nadie.

En los noventa comienza también **la internacionalización** de la empresa. Con una cuota de exportación cercana al 10%, hoy Ofita está presente en Europa, Oriente Medio, Sudamérica y Caribe, donde desarrolla proyectos de equipamiento para empresas de banca, seguros, telefonía, automoción... y también para instituciones como ministerios, embajadas, oficinas comerciales...

Ya **cruzado el umbral del año 2000**, Ofita arroja sus productos con un completo anillo de servicios de valor añadido y ofrece -además del mobiliario- servicios integrales, desde el proyecto de planificación del espacio hasta el equipamiento global de la oficina y la “entrega llave en mano”. Y de ahí, el salto a nuevos mercados como el contract y las bibliotecas.

II. AÑO 2000 - OFITA ORIENTA SU MARCA HACIA EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

El año 2000 es clave en la evolución de Ofita. Un punto de inflexión en su trayectoria que delimita un antes y un después en la historia de la compañía. En 2000, Ofita adopta una decisión estratégica definitiva en su manera de entender el producto y los espacios, y en su crecimiento y competitividad: la empresa orienta su marca hacia el diseño y la innovación.

Con el lanzamiento al mercado de Xenon, diseño de **Josep Llusçà**, el diseño se convierte en un componente esencial que trasciende al producto y agrupa una serie de valores, conceptos y atributos de la organización.

La innovación se convierte en el pilar de sus planes estratégicos venideros, y en el alma de la Visión de la empresa, que se reformula en ese ejercicio. En efecto, en respuesta a este nuevo posicionamiento, la organización adopta nuevos valores -entre ellos, “sorprender

innovando”- y su Visión se sustituye por la actual: “Ser la organización que ofrece las mejores soluciones innovadoras en la optimización de los lugares de trabajo...”.

En los últimos años, Ofita ha incorporado la innovación en todas las áreas de la compañía: desde la gestión de recursos humanos, pasando por los nuevos productos, los procesos de producción, los acabados hasta la administración y el servicio al cliente. La empresa entiende que la innovación no es una propiedad individual, es una actitud que pertenece a todos los que forman Ofita.

Con esa visión en su punto de mira, Ofita centra su actividad en el diseño, en colaboración con algunos diseñadores consagrados internacionalmente, como **King & Miranda, Lievore, Josep Llusçà, Isao Hosoe y**

Antoni Arola. Además, confía el lanzamiento de nuevos productos a diseñadores nacionales todavía emergentes como Aitor García de Vicuña o Jon Santacoloma.

La orientación de Ofita hacia el mundo del diseño y la cultura del proyecto, se traduce en una nueva generación de productos, responsables del crecimiento de la compañía, y también en una nueva imagen corporativa (nuevo logotipo e identidad visual gráfica), acorde a la nueva realidad de la empresa y a su orientación hacia la vanguardia. A continuación, se muestran una selección de esos productos acotados en un periodo de ocho años, y se amplía información sobre la nueva imagen corporativa.

III. PRODUCTOS 2002 - 2010



Xenon, sistema de mobiliario de oficina
Diseño: **Lluscà Design**



Xenon | Llusca Design



Equis, despacho de dirección
Diseño: lievore altherr molina



Equis | lievore altherr molina



Dhara, silla operativa
Diseño: Lluscà Design



Beda, sistema operativo
Diseño: Lluscà Design



Beda | Llusçà Design



Nexa, sillería para oficina y colectividades
Diseño: lievore altherr molina



Nexa | lievore altherr molina



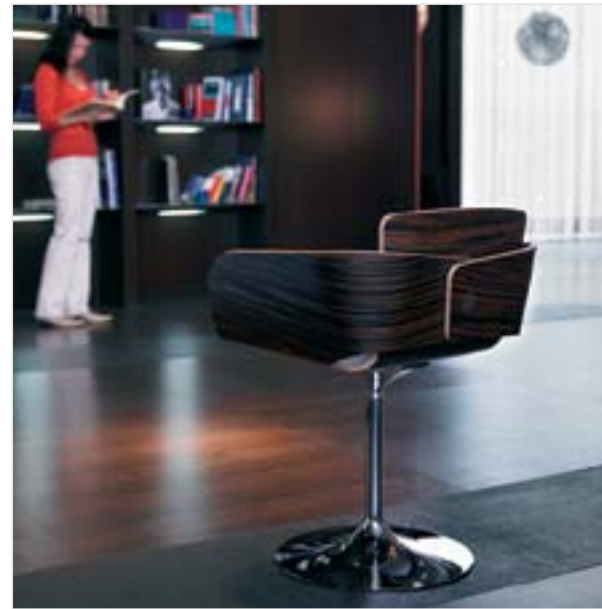
Xenon Múltiple, sistema de mobiliario de oficina
Diseño: **Lluscà Design**



Itaida, silla para el canal contract
Diseño: **Aitor García de Vicuña**



Itaida | Ator García de Vicuña



Mimosa, programa original de sillas
Diseño: **Aitor García de Vicuña**



Mimosa | Ator García de Vicuña



Sirimiri, colección de bancadas de uso público
Diseño: **King & Miranda Design**



Sirimiri | King & Miranda Design



Mizar, colección de sofás y butacas
Diseño: Aitor García de Vicuña



Atria, colección de mesas para los espacios de restauración y ocio
Diseño: **Ofita Design**



OX, sistema operativo oficina
Diseño: **lievore altherr molina**



OX | lievore altherr molina



Xenon Universal, mobiliario de oficina universal
Diseño: **Lluscà Design**



Electa neo, silla de dirección
Diseño: Ofita Design



Chess, sistema de archivo y división de espacios
Diseño: Ofita Design

En 2007, Ofita renueva su identidad visual corporativa en la búsqueda de una imagen de la compañía más vanguardista y acorde con su carácter innovador y con su aproximación a la cultura del diseño y el proyecto.

IV. NUEVA IMAGEN CORPORATIVA



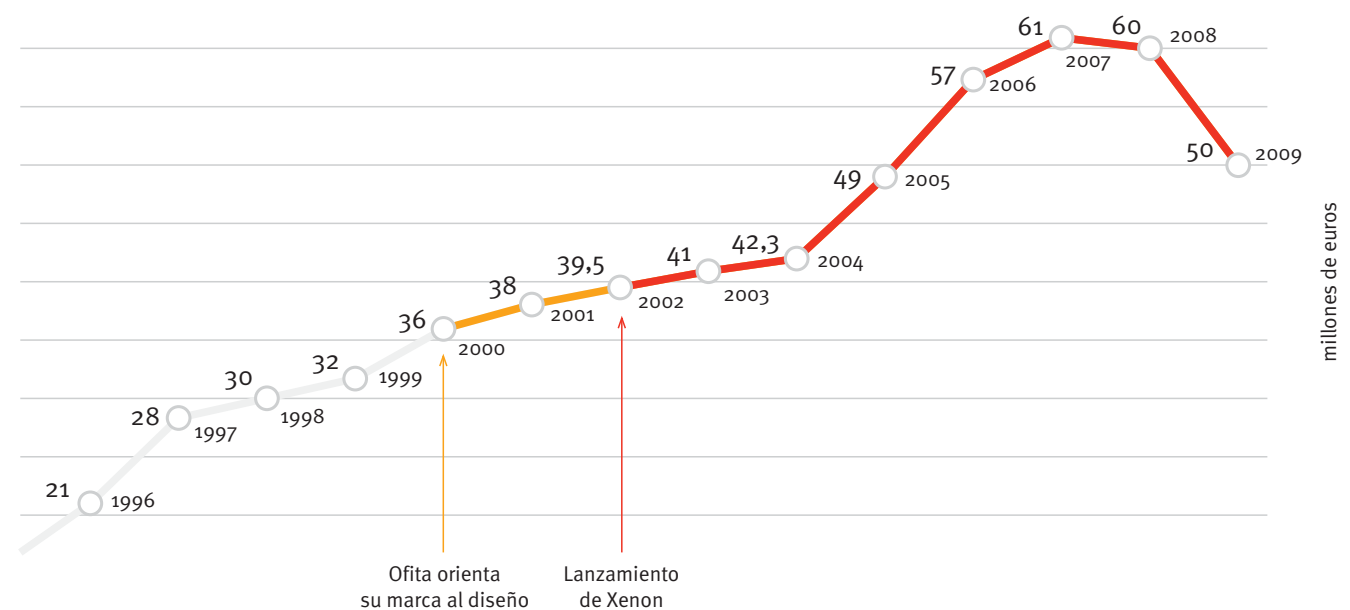
El estudio King & Miranda Design crea la nueva identidad visual de Ofita, en un ejercicio creativo que interpreta fielmente los nuevos significados y mensajes de la marca.

De estética depurada, simple y sobria, el nuevo logotipo sigue reivindicando el espíritu del humanismo Renacentista del anterior, pero invitándonos a mirar al horizonte.

La solución adoptada parte de un concepto, la universalidad del ser humano, un código de color y una tipografía. La persona en el corazón de la imagen, espejo de los valores Ofita. Una interpretación del hombre como ser social, desde lo individual a lo colectivo, interactuando en equipo con lo que tiene a su alrededor.

V. EL DISEÑO, FACTOR DE CRECIMIENTO EN OFITA

La orientación de la marca Ofita al Diseño ha derivado no sólo en un nuevo posicionamiento de la empresa sino también en resultados positivos en el mercado, como se refleja en el siguiente gráfico:



VI. PRODUCTOS ECODISEÑADOS

Desde hace años, los productos de Ofita son certificados según UNE 150301 de gestión ambiental en el proceso de diseño y desarrollo del producto (Ecodiseño).

La UNE 150301 acredita que Ofita diseña teniendo en cuenta el impacto ambiental que va a producir el producto en sus fases de producción, utilización y deshecho, intentando reducirlo al mínimo. Este certificado es para Ofita la demostración del interés de la empresa por la búsqueda del equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y sociales y de su capacidad para adelantarse.

PIONERA EN ECODISEÑO

Ofita se adentra en este campo en el año 2000 cuando participa en un proyecto pionero autonómico de ecodiseño, y con el que consigue reducir un 29,5% el impacto ambiental de una de sus mesas en relación a modelos anteriores.

La silla Itaida es en 2006 la primera de la firma certificada según la norma UNE 150301, y Ofita la primera empresa en España del sector del mueble de oficina en recibir esta certificación.

El ecodiseño en esta silla, por ejemplo, se traduce en mejoras ambientales concretas como la aplicación de madera certificada procedente de explotaciones sostenibles, cuyo impacto ambiental es menos de la mitad que otros modelos con similares funcionalidades.

Desde entonces, todos los productos de Ofita son ecodiseñados.



UNE 150301

VII. DESARROLLO SOSTENIBLE

En el terreno Medioambiental, Ofita trabaja con una hoja de ruta en donde el ecodiseño, la optimización de los consumos y emisiones y la gestión eficiente de residuos, son aspectos prioritarios.

Ofita empieza a destacar en este área en febrero de 2000 cuando AENOR le concede el Certificado de Gestión Medioambiental conforme con la norma UNE-EN ISO 14001. Esta marca es entonces una iniciativa sin precedentes en el ámbito nacional, y supone el reconocimiento público, a través de un organismo acreditado, del compromiso de Ofita para establecer un sistema eficaz de gestión ambiental.

Ese mismo año, Ofita participa en el proyecto Ecodiseño referenciado en el epígrafe anterior.

Su compromiso con la sociedad y el entorno se amplía y plasma años más tarde con el certificado PEFC/14-38-001 (Certificado de Conformidad de Cadena de Cus-

todia de Productos Forestales), que acredita que la madera utilizada por Ofita en la fabricación de sus productos proviene de superficies forestales cuya gestión se realiza a través de buenas prácticas ambientales, lo que favorece su conservación.

A este certificado se suma en 2009 el certificado FSC (Forest Stewardship Council) que garantiza que la madera con la que se fabrican sus muebles proviene de explotaciones forestales aprovechadas de forma racional, de acuerdo a los Estándares Internacionales. También en 2009, Ofita obtiene la Autorización Ambiental Integrada (AAI), autorización que aglutina todos los permisos y licencias de actividad a nivel ambiental. Cumple igualmente –y así lo acredita– con los diez principios que exigen a sus colaboradores las empresas del Pacto Mundial RSC, iniciativa propuesta por Naciones Unidas.



VIII. PROYECTOS INNOVADORES

Destaca especialmente el componente innovador de algunos de los productos desarrollados por Ofita en los últimos años. A continuación se describen algunos:

OFITA desarrolla el primer sistema de Mobiliario de Oficina Universal

En 2009, Ofita, en colaboración con el centro tecnológico Cidemco- Tecnalia y la empresa Icavi Bikain, desarrolla el primer sistema de mobiliario de oficina universal, es decir, válido para todas las personas, incluidas aquellas con algún tipo de diversidad funcional. Para que todas las personas con y sin diversidad funcional puedan compartir el espacio de trabajo.



ASPECTOS INNOVADORES DEL PROYECTO

Accesibilidad del entorno de trabajo. Uno de los aspectos innovadores del proyecto es el análisis del entorno de trabajo en su conjunto (no sólo un elemento).

Sin restricciones previas con respecto a las diversidades funcionales. No limita su aplicación a un determinado tipo de diversidad funcional. El programa de mobiliario diseñado en este proyecto (Xenon Universal) aborda las discapacidades relacionadas con la motricidad, manipulación, etc. Pero además, el planteamiento del proyecto es mucho más ambicioso y persigue abordar otro tipo de diversidades funcionales como aquellas que tienen una estrecha relación con la carga cognitiva (limitaciones intelectuales) o la carga sensorial (limitaciones visuales y/o auditivas) para el uso o manejo de los productos.

Convergencia entorno - mobiliario - tecnología. Es posible incorporar soluciones avanzadas (informática, telemática, domótica...), además de las soluciones mecánicas tradicionales.

Participación de los colectivos de personas con diversidad funcional en el desarrollo. Los colectivos de personas con diversidad funcional han tenido una participación activa en el proyecto, principalmente en las fases de recogida de los requerimientos de usuario y evaluación final del nuevo programa de mobiliario.



Desarrollo de sillas con componentes antiestáticos

A finales de 2009, Ofita desarrolla la primera silla, “Savia”, con componentes antiestáticos, que permite que el usuario pueda liberarse de la electricidad estática de su puesto de trabajo

Está certificada por CIDEMCO bajo la Marca de Calidad Cidemco - Mobiliario de Oficina Antiestático. Esta certificación garantiza que la silla conduce la electricidad dentro del rango óptimo, y que así permite que el usuario pueda liberarse de la electricidad estática de su puesto de trabajo.

En 2010, Ofita presenta una segunda silla, “Dhara” de características antiestáticas similares.

Ergonomía dinámica y el concepto “plataforma inteligente”

Si nos trasladamos en el tiempo, recordamos que la innovación de producto ha sido un factor diferencial de Ofita casi desde sus inicios. Sólo en la última década ha emprendido importantes proyectos en este campo.

A finales de los noventa desarrolla dos conceptos inéditos en el mundo de la oficina. El concepto “ergonomía dinámica” y el de “plataforma inteligente”, lo que significa que el mobiliario se adapta permanentemente a las necesidades cambiantes de cada usuario, de cada puesto de trabajo y de toda la oficina para mantener siempre el entorno ergonómico y productivo.

Con el nombre de Genius, diseñado por **CDN**, Ofita crea en 1999 un sistema de mobiliario de oficina que responde a estos dos conceptos. Para obtener esa flexibilidad, presenta además, por primera vez en el sector, componentes Consumibles.

Genius es un sistema integral que incluye mobiliario, archivos, mamparas y sillería, otra innovación sectorial. Contiene elementos además especialmente innovadores, como los “parkings”, donde “aparcar” los archivos

personales, y una silla en cuyo interior el usuario guarda su ordenador portátil.



Silla para guardar el portátil (1999)

Diseños innovadores para las Nuevas formas de trabajo de la Nueva Economía

Por esa misma época, Ofita analiza las nuevas dinámicas de trabajo, y las describe en el libro “El trabajo en la nueva economía”, publicado por Ediciones Ofita.

Ofita comienza a hablar de nuevas formas de trabajar en las oficinas, y se adelanta al mercado al desarrollar una generación de productos pensados para estas nuevas dinámicas todavía no extendidas, como el “desk-sharing” (un puesto de trabajo es compartido por varias personas que trabajan en distintos turnos) o los “puestos no territoriales” (no existen espacios personalmente asignados).

Poco después, Ofita diseña y desarrolla mobiliario específico para los espacios de trabajo en equipo, que con el tiempo se convertirían en la tendencia predominante. Nace entonces en Ofita el concepto de mesa multiusuario y multifunción, fácilmente transformable para múltiples usos o variable número de usuarios.



Parking para archivos en oficina no territorial (1999)

Casi al mismo tiempo, cuando presenta su sistema de mobiliario Xenon, diseño de Josep Llusçà, Ofita introduce un sistema de archivo personal inédito, al que denomina MAPI (Módulo de Archivo Personal Integrado). Su principal aportación: este elemento engloba varias respuestas, al cumplir diferentes funciones: soporte del equipamiento técnico (CPU...), liberando espacio de la mesa; acceso al cableado; archivo personal; tercer nivel del puesto de trabajo; divisoria entre puestos, eliminando patas y paneles en el montaje de las mesas.

En definitiva, en la última década, Ofita ha abanderado proyectos de innovación y se ha adentrando en caminos desconocidos. Encontramos otro ejemplo en el campo del ecodiseño, en el que Ofita se inicia ya en el año 2000, tal y como se detalla en otro apartado de esta Memoria.

En los próximos ejercicios, la innovación será de nuevo el principal motor de la compañía, porque el posicionamiento estratégico de Ofita se basa en su capacidad de innovar y de anticiparse a los retos del entorno. A pesar de la difícil situación actual, Ofita continúa invirtiendo en conocimiento y en analizar las tendencias y las nuevas dinámicas de futuro, para favorecerlas con las soluciones más innovadoras.

Lejos del inmovilismo, la empresa sigue trabajando en el lanzamiento de nuevos proyectos. Concretamente, en la actualidad está desarrollando:

IX. INNOVACIÓN PERMANENTE PROYECTOS 2010/2011

- Una silla operativa, con el diseñador **Isao Hosoe**.
- Nuevas versiones de la silla Dhara, diseño de **Josep Llusçà**.
- Nueva silla operativa, con el diseñador **Jon Santacoloma**.
- Un nuevo sistema de mobiliario de oficina operativo, que está diseñando con **Antoni Arola**.
- Un nuevo archivo compacto, diseño propio.
- Una mesa de oficina y un bloque de archivo que están desarrollando los equipos de diseño y desarrollo de Ofita.

LABORATORIOS DE IDEAS

En el lanzamiento de nuevos productos Ofita, es clave la labor realizada por dos “laboratorios de ideas” internos, que visualizan tendencias y analizan las dinámicas de trabajo y las necesidades del mercado.

En el primero, **OFIMIND**, participan personas de diferentes áreas de la empresa, coordinadas por el consultor externo experto en mercadotecnia, Juan Carlos Santos.

En el segundo, **OFITA SORPRENDE**, están involucrados los responsables de todas las unidades de negocio de Ofita. Periódicamente, se reúnen con el objetivo de proponer ideas innovadoras, pero en este caso a desarrollarse a corto plazo.

OTROS PROYECTOS ACTUALES

Todas las áreas de la empresa están acometiendo en estos momentos proyectos importantes. Por ejemplo, Producción y Logística están ultimando la inauguración de un nuevo Centro de Desarrollo y Logística en Vitoria; Exportación prepara ya su próxima exposición en las ferias Orgatec, en Colonia y Design Prima en Londres.

Por su parte, Marketing está inmersa en la comunicación y difusión de la marca Ofita a través de las Redes Sociales y en el diseño de una nueva página Web corporativa, más acorde al posicionamiento actual de la empresa. El área de Personas está culminando el desarrollo de un Modelo de Gestión por Competencias en Ofita, y toda la organización en estos momentos despliega e introduce mejoras en los procesos de gestión definidos en el mapa de procesos de Ofita.

El futuro de la empresa vendrá determinado por su capacidad para seguir perseverando en cinco vectores principales: diseño e innovación, desarrollo de sus personas, responsabilidad social corporativa, sostenibilidad y orientación al cliente, tanto nacional como internacional.

X. DISEÑADORES ACTUALES

Josep Lluscà

Licenciado en Diseño Industrial por la Escuela Eina de Barcelona, ha sido profesor de su Departamento de Diseño de Producto y miembro de su Junta de Gobernadores. También fue vicepresidente de ADI-FAD, miembro del Consejo de Diseño del Parlamento catalán y ha sido miembro del Consejo Asesor de la Fundación BCD.

Desde 1972 ha trabajado con prestigiosas compañías internacionales y ha ganado una serie de prestigiosos premios de diseño internacionales, incluido el ADI-FAD Delta de Oro, varios ADI-FAD Delta de Plata y premios LAUS ADG-FAD, la Industrial Design Excellence Award de la IDSA (EE.UU.), el iF Product Design Premio a la Excelencia en el Diseño de iF Industrie Forum Design de Hannover, el Mejor de los Premios NeoCon en Chicago... y el Premio Nacional de Diseño en España.



lievore altherr molina

Lievore Altherr Molina fue creado en 1991 por la fusión de sus tres socios: Alberto Lievore, Altherr y Manel Molina Jeannette.

Desde su fundación, el estudio se ha dedicado al diseño de productos, consultoría y la dirección de arte de varias empresas, siempre ofreciendo soluciones individualizadas. El estudio ha sido galardonado con numerosos premios nacionales e internacionales, incluyendo el Premio Nacional de Diseño de España en 1999. Lievore Altherr Molina ha exhibido su trabajo en Barcelona, Colonia, Chicago, Estocolmo, Helsinki, Lisboa, Londres, Louisiana, Madrid, Malmö, Milán, Nueva York, París y Tokio.



King & Miranda

El Estudio King & Miranda Design está formado por un dúo de diseñadores de gran calibre y prestigio que viene trabajando juntos desde hace más de tres décadas.

Perry A. King

Perry estudió Diseño Industrial en Inglaterra y se estableció en Italia como consultor para Olivetti, donde trabajó en una extensa gama de productos entre los que se cuentan la máquina de escribir Valentine y el Sistema 45. Es Profesor Incaricato al Politécnico de Milan, Fellow de la University of Central England, de la

Glasgow School of Art y de la Royal Society of Arts. En 2004 le ha sido otorgado el título de Visiting Profesor de la University of Arts de Londres.

Santiago Miranda

Tras haber realizado sus estudios en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Sevilla, su ciudad natal, Santiago se estableció en Milán en 1971 donde fundó, junto con Perry, King-Miranda Associati en 1976. Es Professore Incaricato del Politécnico de Milan y forma parte del Comitato Scientifico del Instituto Europeo di Design de Madrid y del Comité Científico del Corso di Master in Design de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

En 1989 se le otorgó el Premio Nacional de Diseño Español, y en 1995 el Premio Andalucía de Diseño.



Isao Hosoe

Nacido en Tokio en 1942. Licenciado en Ciencias (1965) y Master of Science (1967) en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Nihon de Tokio. Vive en Milán desde 1967 donde fundó "Isao Hosoe Diseño". Paralelamente a su trabajo de diseño profesional, ha participado activamente en la docencia y la investigación en un número de las principales universidades europeas, incluida la Sapienza "La" en Roma, Les Ateliers de París, Elisawa en Barcelona y la Universidad de Lisboa.

Isao Hosoe ha ganado numerosos premios internacionales, incluyendo la medalla de oro en la Trienal de Milán, el Good Design Award de Tokio (1988) y, en no menos de seis ocasiones, "el Ateneo de Chicago Good Design Award.



Antoni Arola

Interiorista y diseñador industrial, estudió en la Escuela Superior de Diseño Eina de Barcelona. Desde 1994 posee estudio propio en Barcelona, Estudi Arola. Entre otros premios, como los Delta de Plata, ha recibido el Premio Nacional de Diseño 2003.

Ha desarrollado sus trabajos en campos muy diversos, proyectos de iluminación, envases de perfumes, mobiliario o interiorismo, para firmas como Loewe, Custo, Vilagrassa, Santa & Cole o Metalarte, entre otras.



Aitor García de Vicuña

Vitoria, 1970. Estudia diplomatura en diseño industrial en la Escuela de Diseño de San Sebastián y en la Escuela Experimental de Diseño de Madrid. Simultáneamente participa en proyectos de interiorismo.

Trabaja varios años en diversos estudios de ingeniería y oficinas técnicas. Se incorpora como socio y coordinador del departamento de diseño industrial, en Spiral Comunicación.

En el año 2003 funda AGVestudio, desarrollando proyectos integrales de diseño industrial, centrados siempre dentro del mundo del hábitat, espacios de trabajo y mobiliario urbano. En este breve espacio de tiempo colabora con varias empresas dentro de este sector.



Jon Santacoloma

Fundador del estudio de diseño Ideilan Design, colabora desde el año 2004 con Mondragón Unibertsitatea (Universidad de Mondragón), en calidad de profesor y supervisor de proyectos. Con estas mismas funciones docentes y supervisoras ha intervenido también en el Master de Gestión de Diseño impartido por Centro de Diseño- DZ, en colaboración con la UPV (Universidad del País Vasco).

Mención de honor a la silla “Aulkia” en el III Concurso Internacional Andreu World 2003 y la De Monfort University seleccionó su vehículo de patrulla urbana para participar en la competición nacional inglesa de la “Royal Society of Arts, RSA-SDA” en el año 2000.

La luminaria “Kanpazar” le ha hecho merecedor de varios premios tanto a nivel nacional como internacional destacando entre ellos el premio AEPD’06, IDA 2007 o la nominación al Design Preis 2009 de la Republica federal de Alemania entre otros.



XI. EQUIPO INTERNO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Un equipo de once personas trabaja en Ofita en el diseño y desarrollo de productos, liderados por el Director de Operaciones y Desarrollo de Nuevos Productos.

Esta Dirección se estructura en dos Áreas:

- a) Desarrollo de Nuevos Productos, e
- b) Ingeniería de Producto.

Este equipo trabaja estrechamente con las áreas de Comercial y Marketing, así como con los diseñadores externos, y trabaja además en diferentes iniciativas internas como los Laboratorios de Ideas Ofita.

XII. DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio a la Exportación Alavesa. 1999. Galardón de la Cámara de Comercio e Industria de Álava.
- Premio a la Mejor Web Vasca. Año 2004. Concede: diario El Correo.
- Q de Plata a la Excelencia, según modelo EFQM (Modelo Europeo de Gestión de Calidad), 2003.
- Premio a mejor diseño de stand de la feria Ofitec, otorgado por el COAM. 2006.
- Finalista de los Premios Delta, por el sistema de mobiliario operativo Beda, diseño de Josep Lluscà. 2007.
- Premio Interiorismo Plus a la Excelencia en Mobiliario de Oficina por el diseño del programa de mobiliario de oficina Equis, diseño de Lievore Altherr Molina. Otorgado por el grupo editorial Grupo Vía.

- Finalista de los Premios Delta 2009, por la bancada Sirimiri, diseño de King & Miranda Design.

FERIAS Y EXPOSICIONES

- Exposición en la muestra Diseinuz, Procesos de Diseño, con el producto Genius, diseño de CDN. 2001.
- Participación en una muestra sobre el diseño español de muebles de oficina y colectividades en el Centro George Pompidou de París, coordinada por Oscar Tusquets y organizada por ICEX y la asociación FAMO. 2005.



Salone Internazionale del Mobile de Milano/Ufficio. 2008.

- Participación en la exposición “Made in Alava: Marcas alavesas de prestigio”. 2006.
- Mobiliario Ofita en el Pabellón de España de la Expo Aichi 2005.
- Feria Expohabitat en Moscú, 2003.
- Showroom permanente en Qatar, con el consorcio OFIDE.
- 100% Design, en la Tokyo Designer’s Week. 2007.
- Salone Internazionale del Mobile de Milano/ Ufficio. 2008.
- Design Prima Londres. Expositor habitual.
- Feria Orgatec, Colonia. Expositor habitual.
- The Office Exhibition, Dubai. Expositor habitual.
- Ofitec, Madrid. Expositor habitual.



Ofitec, Madrid 2008



Ofitec, Madrid 2008

ACTIVIDAD EDITORIAL

En 1998 nace Ediciones Ofita, sin ningún ánimo de lucro, y con el objetivo de difundir y promocionar aspectos relacionados con el mobiliario de oficina, los entornos de trabajo y el diseño.

Últimos títulos de Ediciones Ofita:

- Apuntes (se adjunta ejemplar impreso y digital).
- Oficinas Universales ("Guía para el Desarrollo de Mobiliario para Entornos de Trabajo Accesible en Oficinas). Se adjunta ejemplar impreso y digital.

Títulos Anteriores:

- Nuevos valores, nuevas oficinas.
- La optimización del espacio y su rentabilidad.
- El color, su naturaleza y aplicación en entornos de oficina.
- Iluminación en oficinas.
- La oficina verde.
- El trabajo en la nueva economía.
- En forma en la oficina.
- Ergonomía, bienestar y salud en la oficina.
- El archivo en la oficina.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Campañas de publicidad en prensa especializada como las revistas On Diseño, Oficinas, Diseño Interior, Proyecto Contract y Experimenta.
- Publicación de noticias y artículos en los medios de comunicación, tanto prensa generalista como económica y especializada.
- Inserciones en los boletines internacionales: Spanish news y From Spain news.

XIII. INSTALACIONES OFITA

Ofita dispone de dos plantas industriales, una dedicada al mobiliario, de 20.000 m², y la otra a la sillería, ubicadas en Vitoria, y equipadas con la última tecnología. Cuenta también con un moderno almacén logístico, y en estos momentos la empresa ultima la inauguración de un nuevo **Centro de Desarrollo y Logística** y fábrica de sillería, también en Vitoria, de 30.000 m².

Dispone además de ocho delegaciones propias, con showrooms para la exposición permanente de producto, ubicadas en: A Coruña, Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Vitoria y Zaragoza.



Planta Industrial, Vitoria

NUEVAS OFICINAS Y SHOWROOM EN MADRID

Recientemente, el estudio King & Miranda Design ha diseñado el showroom y las oficinas de Ofita en Madrid. Se ha efectuado un proyecto de interiorismo integral que parte de la premisa de adaptar las instalaciones de Ofita a su nueva imagen corporativa y a la aproximación actual de la empresa por el diseño, la tendencia y la cultura del proyecto.



Delegación de Madrid



Delegación de Madrid

Las dos plantas, de 700 metros cuadrados cada una, se han articulado como espacios complementarios donde además de exponer los productos como protagonista -en el showroom- sea posible visitar un espacio de trabajo vivo -las oficinas- y descubrir la interacción entre personas y grupos en un espacio físico.



Showroom de Madrid



Showroom de Madrid

XIV. EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE: ALBERTO SANZ NOVALES

DIRECTOR GENERAL Y GERENTE: CAMILO AGROMAYOR

DIRECTOR DE OPERACIONES Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: XABIER PINEDO

DIRECTOR COMERCIAL: MARTÍN LÓPEZ

RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN: ARTURO MARTÍNEZ DE ANTOÑANA

RESPONSABLE DE ÁREA PERSONAS: OLGA FRANCIA

RESPONSABLE DE MARKETING: CARMEN SUÁREZ

