

UN NUEVO ESPACIO
PARA PROYECTOS CREATIVOS



SHOWROOM
OFITA
MADRID

GRATUITO
PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES

ofita

Oficinas y showroom de Ofita

108

El estudio King & Miranda ha diseñado el showroom y las oficinas de la firma Ofita en Madrid, sitas en la calle Calersola, 67. Un proyecto de interiorismo integral que parte de la premisa de adaptar las instalaciones de Ofita a su nueva imagen corporativa y a la aproximación actual de la empresa por el diseño, la tendencia y la cultura del proyecto. Una apreciación que transmite igualmente sus últimas propuestas para la oficina y los espacios colectivos, diseñadas por Josep Lluís, Lluís Albert Molins, Albert Garza de Vicuña y King & Miranda, entre otros.



Diseño: King & Miranda Design
Localización: Madrid

Los métodos y las formas de trabajo están evolucionando vertiginosamente. La necesidad de flexibilización de los recursos, la diversificación de la producción, una serie de costes reducidos, menores y de los servicios, aplicados a la velocidad de la Red, han determinado

un cambio esencial en el concepto mismo de trabajo.

Las ordenaciones y toda la compleja maquinaria. Resulta evidente que en el nuevo trabajo de oficina, más conectado con una parte más de la electrónica de consumo, la central, desde el primer momento, las funciones de producción del 'how to do it', redunda vertiginosamente.

1 y 2— Las oficinas y el showroom de Ofita en Madrid se han articulado como espacios complementarios donde, además de exponer los productos como protagonistas en el showroom, es posible visitar un espacio de trabajo vivo. Las oficinas y diseñar entre personas y grupos un espacio físico.

La Revolución. Información unida a las Nuevas Tecnologías aplicadas a la producción, la distribución y la comercialización, imparte un cambio esencial en la concepción y el diseño del resto de oficina.

Hay más que nunca, trabajar significa generar información y, para generarla, utilizamos una compleja gama de herramientas, algunas pensadas y concretas con



en fin (programas de escritura e edición, de gráficos e ilustración, de montaje cinematográfico, de animación y un largo etcétera) y, sin embargo, también se requiere un espacio de trabajo a distancia en una realidad inconstante, donde más espacio de conexión al mobiliario y los entornos donde trabajar son complejos. Pero es el momento, como siempre, para el hombre en el proceso. Considero

que la información quiere decir, hoy más que nunca, interconexión, posterior al trabajo de equipo y conocimiento compartido. Hoy, igualmente, cuando el trabajo a distancia es una realidad inconstante, somos más capaces de conectar el mobiliario y los entornos donde trabajar son complejos. Pero es el momento, como siempre, para el hombre en el proceso. Considero

que la información quiere decir, hoy más que nunca, interconexión, posterior al trabajo de equipo y conocimiento compartido. Hoy, igualmente, cuando el trabajo a distancia es una realidad inconstante, somos más capaces de conectar el mobiliario y los entornos donde trabajar son complejos. Pero es el momento, como siempre, para el hombre en el proceso. Considero

que la información quiere decir, hoy más que nunca, interconexión, posterior al trabajo de equipo y conocimiento compartido. Hoy, igualmente, cuando el trabajo a distancia es una realidad inconstante, somos más capaces de conectar el mobiliario y los entornos donde trabajar son complejos. Pero es el momento, como siempre, para el hombre en el proceso. Considero

3 y 4— La luz juega un papel de primer orden tanto en el showroom como en las oficinas. Mientras que en el primero un sistema de iluminación puntual y directa confiere al mobiliario expuesto un carácter protagonista, en los espacios de trabajo se ha utilizado luz indirecta con un sistema que evita reflejos y suaviza la perspectiva, el carácter territorial y la profundidad.

3 y 4— La luz juega un papel de primer orden tanto en el showroom como en las oficinas. Mientras que en el primero un sistema de iluminación puntual y directa confiere al mobiliario expuesto un carácter protagonista, en los espacios de trabajo se ha utilizado luz indirecta con un sistema que evita reflejos y suaviza la perspectiva, el carácter territorial y la profundidad.

3 y 4— La luz juega un papel de primer orden tanto en el showroom como en las oficinas. Mientras que en el primero un sistema de iluminación puntual y directa confiere al mobiliario expuesto un carácter protagonista, en los espacios de trabajo se ha utilizado luz indirecta con un sistema que evita reflejos y suaviza la perspectiva, el carácter territorial y la profundidad.

OFITA PONE SU SHOWROOM A DISPOSICIÓN DE LOS CREADORES

El showroom de Ofita en Madrid es un espacio vivo a disposición de los proyectos creativos. Fue rediseñado, en colaboración con King & Miranda Design, con la voluntad lógica de exponer los últimos diseños de Ofita, pero también con la vocación de apoyar las ideas y propuestas de otros creadores (estudios de arquitectura y diseñadores).

Con este objetivo, y desde estas líneas, **Ofita te invita de forma gratuita** a exponer en ese espacio de tus últimos proyectos o diseños, como ha hecho recientemente, por ejemplo, el estudio Awen Arquitectos.

ofita



EXPOSICIÓN “LA LOCURA DE LA RAZÓN”

Durante varios días este showroom acogió la exposición “La locura de la Razón” de Awen Arquitectos, una muestra singular que ilustra cómo a partir de una misma idea conceptual y una misma estética compositiva pueden surgir distintos proyectos en disciplinas diferentes. El día de la inauguración de la exposición, el estudio presentó su trabajo en una divertida fiesta con música en directo.

SHOWROOM OFITA MADRID

C/Caleruega, 67 - 6ª planta
28033 Madrid

902 11 46 12
marketing@ofita.com

www.ofita.com

ofita