ofita

mémoire
corporative
_2021

sommaire

pag_02 « Une Ofita plus agile, plus flexible et plus orientée vers le client que jamais »
Camilo Agromayor, Directeur Général Ofita

pag_04 2021 – Une année à la une

pag_06 Les 6 « leviers » de la croissance Ofita en 2021
1. Personnes.
2. Compétitivité.
3. Innovation.
4. Numérisation.
5. Internationalisation.
6. Personnalisation.

pag_09 Sept grandes tendances dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita.
- Le bureau hybride - Le nouveau lieu de travail.
- De l'open space au pool d'espaces.
- La technologie au service de la gestion et de la réservation des espaces de travail.
- Les personnes avant tout. Sécurité santé et bien-être.
- L'humanisation du bureau.
- Le boom des espaces informels.
- La création de la marque commence au bureau.

pag_25 Projets 2021 en images

pag_33 Une entreprise durable qui a un objectif
- Le certificat LEVEL® et l'écoconception, deux piliers de notre engagement environnemental.
- Une entreprise qui adhère au Pacte mondial.

pag_38 Les locaux Ofita

pag_39 Références

Une Ofita plus agile, plus flexible et plus orientée vers le client que jamais

Camilo Agromayor
Directeur Général Ofita

L'année 2021 a commencé avec un grand défi pour toutes les personnes qui constituent Ofita. Tout comme l'année dernière, nous avons dû répondre à la pandémie en adaptant nos lieux de travail, pour assurer la sécurité de nos employés, et en nous tournant vers l'innovation pour trouver des solutions qui protègent les espaces de travail de nos clients. Au cours de cette année nous avions pour objectif d'achever le processus de numérisation et de transformation organisationnelle de l'entreprise.

Ces défis ont mis en évidence la force de notre modèle d'entreprise et notre résilience avec, à la clé, une Ofita plus agile, plus flexible et plus orienté vers le client que jamais.

Relever ces challenge nous a encouragé à aller plus loin dans notre mission de fabriquer un mobilier de bureau qui facilite le travail et satisfait les personnes, un mobilier novateur, sain et personnalisé pour chaque client.

En plus de nous adapter à la nouvelle réalité nous avons réussi, dans le contexte de cette année si particulière, à réaliser de nouveaux projets qui ont été couronnés de succès, tant au niveau du lancement de nouveaux produits qu'au niveau commercial et de l'entreprise.

On peut notamment citer la nouvelle ligne de mobilier Forthink, pour les nouveaux modes de travail, ou les projets internationaux de l'entreprise, avec des marchés, comme le français, qui représentent une part de plus en plus importante de notre chiffre d'affaires.

C'est en période d'adversité que les valeurs sont mises ą l'épreuve. Je suis fier de l'effort réalisé par nos équipes, qui ont répondu par le service et par la créativité, en trouvant des solutions innovantes pour aider nos clients. Je voudrais partager mon point de vue sur la façon et la raison pour laquelle Ofita s'est renforcée dans ce contexte incertain :
La pandémie a accéléré une réalité qui se profilait déjà, à savoir la numérisation des entreprises et la montée de modèles de travail flexibles et hybrides, ce qui est tout à fait en ligne avec les recherches qu'Ofita avait commencé à mener avant la crise sanitaire et qui se concrétisent sous la forme de produits novateurs conçus pour faciliter ces nouvelles dynamiques de travail.

Nos plans d'action et nos produits s'adaptaient déjà, avant que la crise sanitaire n'éclate, au challenge de ces nouvelles façons de travailler qui vont jusqu'à remettre en cause le concept même de bureau.

Continue

Camilo Agromayor
Directeur Général Ofita

L'innovation a donc été l'un des piliers fondamentaux de la stratégie d'Ofita.

Nous avons aussi assuré notre durabilité grâce à cinq autres leviers :

a) L'adaptation de la relation avec le client aux nouvelles tendances commerciales à travers un modèle hybride qui combine le conseil en présentiel et la communication numérique, par le biais de nouveaux médias.

b) Une amélioration des processus internes qui, avec le redimensionnement de l'entreprise, nous permet de parler aujourd'hui d'une organisation bien plus agile, flexible et compétitive.

c) Le refinancement de l'entreprise, qui assure son avenir à moyen terme.

d) Un renouvellement et un rajeunissement de l'équipe de direction qui étaient indispensables pour relever de nouveaux défis et assurer le moyen et le long terme de l'entreprise.

e) La vision internationale de l'entreprise, qui se manifeste par une croissance durable de son quota d'exportation et une augmentation significative des projets internationaux.

La mémoire des activités que je vous présente ici passe en revue les sept grandes tendances qui définiront les lieux de travail et la réponse d'Ofita pour les réaliser.

Je voudrais exprimer mon affection sincère et ma reconnaissance à la mémoire de celui qui a été le co-fondateur et le Président d'Ofita pendant plus de 50 ans, M. Alberto Sanz Novales, dont l'exemple nous a laissé un héritage irremplaçable et qui guidera toujours nos pas.

Merci beaucoup.

2021 un an et 10 titres

1 L'Adieu à un grand homme, **D. Alberto Sanz Novales**, co-fondateur et président d'Ofita depuis plus de 50 ans.

Camilo Agromayor, directeur général, prend la présidence du conseil d'administration.

2 Changements dans l'équipe de direction, qui est renouvelée et rajeunie. **Jonathan Molina** prend la direction commerciale d'Ofita.

Jusqu'à cette nomination, il était le Directeur de l'unité commerciale de Madrid.

3 Les processus de réorganisation interne et de numérisation de l'entreprise s'achèvent, faisant d'Ofita une entreprise plus agile, compétitive et orientée vers le client.

4 Ofita présente le e-book « Nouveaux bureaux, nouvelles façons de travailler », un itinéraire décrivant les dynamiques de travail post-pandémie et leur impact sur le design et l'équipement des bureaux.

Disponible sur : *https://www.ofita.com/ebook/*

5 Présentation internationale de **Forthink**, la nouvelle gamme de mobilier Ofita pour les nouveaux modes de travail agiles, informels, collaboratifs et flexibles.

6 Ofita crée une structure commerciale au **Portugal** qui lui permet de réaliser d'importants projets sur ce marché, tels que l'ameublement des bureaux de Cuatrecasas, de Mapfre et de Banco Santander, entre autres.

En outre, d'importants projets à l'étranger consolident la dimension internationale d'Ofita et sa présence à l'échelle mondiale. Au niveau commercial, la croissance d'Ofita France est particulièrement remarquable.

2021 un an et 10 titres

7 Accord avec **Bookler** pour la commercialisation de cette solution novatrice de gestion et de réservation d'espaces.

8 Ofita déménage son **siège à Madrid** dans un nouveau bureau durable.

Un nouvel espace plus en phase avec les tendances actuelles en matière de design de bureaux et surtout plus conforme à l'engagement environnemental de l'entreprise. L'un des aspects les plus déterminants dans le choix de ces locaux a été qu'ils possèdent la certification de construction durable BREEAM, ce qui implique une consommation d'énergie et d'eau plus faibles mais aussi un impact positif sur la santé et le bien-être des travailleurs.

Le nouveau bureau et le showroom sont situés dans le bâtiment Instel de San Sebastian de los Reyes, et bénéficient d'un superbe espace avec double hauteur, trois façades exposées à la lumière naturelle et un accès direct depuis la rue.

9 Les propositions de nouveaux produits sur la boutique **Ofita Store** augmentent, vente en ligne directe sur le site Internet d'une sélection de meubles Ofita, avec tout ce qu'il faut pour créer votre bureau à la maison : tables, chaises, tabourets, canapés, rangements et accessoires. Avec la qualité et le design Ofita.

10 La vente de **sièges Ofita** est en croissance, tant sur le marché intérieur (B2B et sièges de travail à domicile) que sur le marché d'exportation. Les chaises Hara et Like, appréciées pour leur design, leur ergonomie et le confort qu'elles offrent à leurs utilisateurs, ont eu un succès particulièrement important.

les 6 « leviers » de la croissance Ofita en 2021

Compte tenu du contexte macroéconomique difficile de l'année 2021, Ofita a su répondre au mieux aux défis auxquels nous avons été confrontés, en centrant notre réalisation sur six leviers :

1. Personnes

Notre priorité était et continue d'être la sécurité et la santé de nos employés, sans pour autant perdre de vue notre engagement à assurer la durabilité de notre entreprise.

Le terme « personnes » fait également référence au fait que le design de nos produits est centré sur le bien-être des personnes. Chez Ofita, nous parlons de **« créer des environnements humains pour le travail »** depuis 1969 ; une phrase qui a été, de fait, notre première devise corporative.

Aujourd'hui, cet engagement Ofita est plus ferme que jamais. Maintenant qu'ils peuvent décider où ils veulent travailler, les employés demandent des espaces de travail confortables et efficaces pour donner le meilleur d'eux-mêmes ; tandis que les entreprises recherchent, à travers le nouveau design de leurs bureaux, à créer des espaces qui attirent et retiennent leurs talents.

2. Compétitivité

Aujourd'hui, Ofita est une entreprise plus compétitive, plus agile et plus adaptée aux nouveaux défis grâce au redimensionnement de sa structure organisationnelle et sociétale, à la refonte de ses processus internes, au rajeunissement d'une partie de l'équipe de direction et au refinancement de la société qui garantit sa continuité à moyen et à long terme.

3. Innovation

L'innovation permet de répondre aux nouveaux modes de travail post-pandémie. Elle est transversale à l'ensemble de l'entreprise et a un impact significatif dans des domaines tels que le design et le développement de nouveaux produits, la qualité et la durabilité des meubles Ofita et de l'activité de l'entreprise.

les 6 « leviers » de la croissance Ofita en 2021

4. Numérisation

En 2021, Ofita a achevé son processus de transformation numérique, qui est transversal à tous les processus et à toutes les équipes de l'entreprise. Cela signifie : des processus internes plus agiles et collaboratifs, et notamment une communication plus fluide avec le client et plus axée sur ses besoins.

Du point de vue du travail numérique, nous n'avons jamais été aussi préparés qu'aujourd'hui.

5. Internationalisation

Cette année encore, Ofita enregistre une augmentation à deux chiffres de ses ventes à l'étranger, ce qui correspond à son plan stratégique dans lequel les marchés internationaux sont définis comme l'un des piliers de la croissance Ofita.

Sur le plan international, on peut mentionner 3 faits marquants :

1. L'excellente performance **des ventes en France**, où nous avons meublé le siège social d'entreprises.
2. **La présence d'Ofita** chaque jour plus importante à l'international. Nous accompagnons nos clients dans toutes leurs implantations à l'étranger. Cela est le cas de Cuatrecasas, de Puig ou de Vestas, par exemple, dont les bureaux - où qu'ils se trouvent- sont équipés de meubles Ofita.
3. **Portugal**. Création d'une structure commerciale locale et nouveaux projets tels que l'ameublement des bureaux de Cuatrecasas, de Mapfre ou de Banco Santander, par exemple.

6. Personnalisation

Sans aucun doute, l'une des principales valeurs différentielles d'Ofita. Notre capacité unique, en termes de développement et de productivité, à adapter notre mobilier de bureau à chaque projet est l'une de nos principales caractéristiques en tant que fabricant de meubles de bureau.

Roche Gis

les 6 « leviers » de la croissance Ofita en 2021

Cette capacité est particulièrement importante dans nos **relations avec les architectes**, parce que nous faisons une réalité de la solution projetée par vos professionnels, quelle qu'elle soit.

La personnalisation du design de mobilier peut consister, par exemple, en une adaptation à la carte de ses formes et/ou de ses mesures, de sa fonctionnalité ou de ses finitions.

Sur notre site Internet, dans *la section des projets*, il y a une sélection de différents bureaux équipés avec du mobilier personnalisé Ofita, qui s'adapte à leur mode de travail, à leur culture et à leur marque : **Société Générale, de Roche Gis, Latham & Watkins, Savills Aguirre Newman, Freshfields ou Cuatrecasas**, entre autres locaux d'entreprises.

Société Générale

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

La pandémie a eu un impact d'une ampleur sans précédent sur les organisations, grandes ou petites. Du jour au lendemain, et sans qu'elles soient préparées dans la plupart des cas, les entreprises ont été contraintes de mettre leur personnel en télétravail et d'adopter de nouvelles relations de travail flexibles et à distance. Ces changements se profilaient déjà, mais la pandémie les a accélérés.

tendance 1

Le bureau hybride - Le nouveau lieu de travail

Non-territorial et collaboratif

La pandémie a entraîné un changement irréversible et fondamental dans la signification du lieu de travail ; nous sommes entrés dans l'ère du bureau hybride.

Le nouveau modèle de travail hybride remet-il en question le rôle du bureau ? Non, au contraire ; de fait, il met en valeur son rôle de catalyseur de dynamiques de travail novatrices et de nouvelles cultures corporatives.

Avec un modèle de travail hybride, le bureau perd son monopole de lieu fixe attribué à une personne pour effectuer une tâche particulière et s'impose en tant qu'espace de cocréation et de relation entre collègues.

Pour ce qui est de sa conception, le monde du bureau aura probablement peu de points communs avec l'espace que nous connaissions. Les entreprises revisitent le design de leurs bureaux, misant sur des **espaces plus accueillants** et beaucoup plus **flexibles**, en accord avec la nouvelle réalité professionnelle.

Dans cette nouvelle conception du design de bureau, les espaces de travail en équipe et de relations interpersonnelles jouent un rôle clé. Ils seront **adaptables, polyvalents et ne pourront pas être attribués**, de même que les postes de travail individuels qui deviennent communs et n'appartiennent plus à une personne spécifique.

Les nouveaux environnements de travail comprennent également des espaces où effectuer des tâches qui ne peuvent pas être réalisées efficacement à la maison.

Cela est le cas, par exemple, des **espaces de concentration** ou des zones plus créatives pour l'innovation et/ou les méthodologies Agile.

Ces nouveaux espaces pensés pour l'innovation changent l'image des bureaux. Le concept traditionnel du poste de travail, avec une table, une armoire et une chaise, celui dans lequel nous passons toute la journée de travail assis, disparaît au profit d'espaces complètement différents : tables et tableaux mobiles, gradins, meubles sur lesquels on travaille debout...

Si l'environnement est flexible, mobile et polyvalent, le mobilier de bureau post-covid doit l'être également afin de permettre la transformation de l'espace, en fonction des différentes activités ou projets à exécuter sur le moment ou du nombre de personnes.

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

tendance 1

Forthink, la réponse Ofita pour les nouveaux modes de travail

C'est le cas, par exemple, de la ligne Forthink d'Ofita, conçue pour permettre l'application des nouveaux modes de travail les plus innovants. Grâce à ses pièces polyvalentes et mobiles, telles que les tableaux, les gradins et les panneaux, cette ligne met en scène comme aucune autre le nouveau concept de bureau.

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

tendance 1

Une technologie pour les nouveaux modes de travail

Si aujourd'hui nous pouvons parler de modèles de travail hybrides et de flexibilité, c'est grâce à la technologie qui nous permet de communiquer partout où nous sommes.

Son incorporation au mobilier de bureau post-covid est donc essentielle et les **tables iSurf** d'Ofita, qui intègrent la technologie de communication à distance, en sont un bon exemple.

tendance 2

De l'open space au pool d'espaces

Avec le développement de la flexibilité et du télétravail, de plus en plus d'entreprises se tournent vers des alternatives autres que les postes de travail assignés personnellement. Ces nouvelles solutions leur permettent de faire une utilisation plus rationnelle de l'espace, qui est conçu et distribué en fonction de la présence réelle des travailleurs au lieu de leur nombre absolu.

La tendance est de se diriger vers des systèmes où les employés ont accès à un menu varié d'espaces de travail (qui ne sont assignés personnellement à aucun d'entre eux car ils sont à tous les membres de l'organisation ou à tout le département). Dans cette façon, au lieu d'avoir un poste au bureau les employés se voient assigner une place lorsqu'ils arrivent. **L'élimination des postes assignés personnellement permet de réinvestir de plus en plus dans le développement des espaces de collaboration**, des zones de loisir et de détente et des espaces de travail et de communication alternatifs.

Chacun d'entre eux est conçu pour une tâche ou une dynamique de travail concrète.

Le design de l'espace répond aux besoins des travailleurs et non à leur statut. Les personnes peuvent ainsi choisir l'espace de travail qui correspond le mieux à leurs besoins du moment.

Le système de non-territorialité, selon lequel tout appartient à tout le monde, permet de faire un économie d'espace considérable, apporte plus de flexibilité et une plus grande vitesse d'adaptation et de croissance et favorise la mobilité des travailleurs, leurs modes de travail et leur satisfaction.

Le « menu » des postes dépend des dynamiques de chaque organisation et peut inclure, par exemple, des postes de concentration, des postes plug&work (comme celui de l'image), des salles de silence, des salles d'équipe, des espaces bien-être, des salles de réunion, de travail d'équipe...

L'espace de travail doit être approprié à la fois à l'activité projetée et aux différents types de personnes. Les bureaux ouverts sont conçus pour les gens extravertis qui ont besoin de beaucoup de stimuli tandis que les talents des introvertis se manifestent dans un environnement différent. Il faut aussi reconnaître que, quelle que soit notre façon d'être, nous avons tous besoin d'un espace de confidentialité à un moment donné.

C'est pour cela que la solution passe par les **espaces hybrides**, c'est-à-dire que l'open space est complété par différents types d'espaces à utiliser à la carte.

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

tendance 2

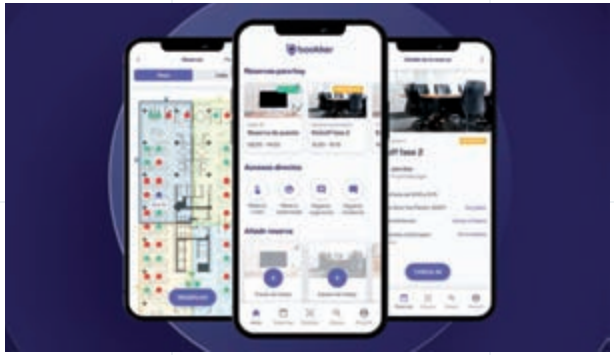
Comment ces espaces sont-ils gérés ?

Il existe un large éventail de possibilités qui présentent principalement les différences suivantes : les espaces non assignés sont totalement libres et utilisés, selon la logique du **« first-come, first-served »** (premier arrivé, premier servi), ou un système de réservation **(« hoteling ») est mis en place, ce qui est l'option la plus raisonnable en termes de sécurité face au Covid**. Un autre facteur à prendre en compte est le temps de permanence autorisé pour chaque type d'espace (zones de « touchdown » ou séjour court au bureau, salles de projets qui se réservent pour la durée du celui-ci, etc.).

tendance 3

La technologie au service de la gestion et de la réservation des espaces de travail

Le fait que les espaces appartiennent à tout le monde exige que des règles de travail spécifiques soient élaborées pour le bon fonctionnement de cet environnement flexible, et des consignes doivent être établies sur l'utilisation de chaque espace. Dans cette optique, l'une des tendances croissantes est l'incorporation de la technologie pour la gestion et la réservation des espaces.



Bookker, un système de réalité augmentée sans écran ni code QR

En 2021, Ofita ajoute à son portefeuille de produits et de solutions le système de gestion des espaces de travail déjà utilisé par des entreprises telles que Telefónica, Toyota, Danone, Másmóvil, Laboratorios Ferrer ou Mahou-San Miguel pour organiser et réserver les espaces dans leurs bureaux.

Il s'agit de Bookker, une solution qui comporte des avantages significatifs pour les entreprises en termes de productivité et d'économies. De fait, il améliore l'efficacité (+35%) et la productivité, et les économies qu'il génère peuvent dépasser les 30% sur le plan immobilier.

En outre, la gestion et la réservation de l'espace sur Bookker permet de créer des environnements et des espaces sûrs dans le contexte du coronavirus. La sécurité de ce système ne se limite pas au niveau des postes de travail ou des salles de réunion puisqu'il est une excellente option pour la gestion des cafétérias et la réservation des places de parking et d'autres espaces de télétravail.

Bookker, la réservation d'espaces la plus facile

Le déploiement de cette solution efficace de réservation d'espaces est très simple. Elle s'intègre aux systèmes de l'entreprise (Microsoft 365, Google Suite...) sans exiger la mise en place de hardwares spécifiques (écrans, capteurs...), ce qui permet d'économiser en dispositifs et en maintenance.

À votre arrivée au bureau, il vous suffit de faire le check-in en utilisant la technologie de réalité augmentée. Facile et rapide. La valeur différentielle de ce système pour la réservation d'espace est d'avoir su intégrer avec simplicité la gestion de tous ces espaces dans une seule application modulaire.

Cette usage facile est précisément l'une des caractéristiques de Booker que les entreprises apprécient par-dessus tout, de même que le fait qu'il intègre un module de gestion des capacités. Finalement, les données générées par ce système sont très utiles dans la prise de décision.

tendance 4

Les personnes avant tout. Sécurité, santé et bien-être

Depuis le début de la pandémie la priorité a été à chaque instant de protéger les employés. Les entreprises ont adapté la structure de leurs bureaux pour assurer en permanence la **sécurité de leur personnel**.

Avec la mise en œuvre de tout ce que cela implique : l'installation d'un nouveau système de ventilation ; la mise en place d'une nouvelle distribution et/ou configuration des postes de travail afin d'assurer les distances de sécurité adéquates entre les employés ; l'établissement d'itinéraires sûrs dans le bureau ; la signalisation des zones ; le renforcement de tous les standards de nettoyage et d'entretien des locaux et **l'équipement de mobilier qui les protège**.

Ofita a été pionnière, au début de la crise sanitaire, dans la fabrication **d'écrans de protection** pour les bureaux afin de garantir la séparation entre les utilisateurs.

Mobilier Zero Covid

De plus, Ofita a développé le premier mobilier de bureau **zero covid,** dont les surfaces sont traitées pour éviter la contagion de contact.

Son efficacité est certifiée par l'entreprise d'innovation Virnostica, qui appartient à l'Institut de la Santé Carlos III (ISCIII). Il a été testé avec des souches de SARS COV 2 et son efficacité est de 99,99 %.

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

tendance 4

Nouvelles cabines acoustiques - Vetrospace

Les cabines acoustiques sont de plus en plus présentes dans les nouveaux bureaux, non seulement pour la sécurité mais également parce qu'elles permettent de créer, au sein d'un open space, **différents écosystèmes fonctionnels** (réunions, concentration...) dans lesquels les différentes activités peuvent se dérouler avec une efficacité optimale.

Vetrospace est bien plus qu'une cabine de bureau insonorisée. Il s'agit d'une micro-ambiance spécialisée et contrôlée qui élimine les distractions (elle peut même être utilisée comme cabine téléphonique de bureau), **augmente la productivité et qui protège les employés puisqu'elle élimine les bactéries et les virus** dans l'air et sur les surfaces de manière sûre, continue, efficace et silencieuse.

Lorsque l'utilisateur entre dans son espace, la cabine de bureau a déjà été automatiquement désinfectée.
En moins de 15 minutes, le système de ventilation contrôlé à air pulsé et d'air propre aura déjà éliminé plus de 99,99 % des particules dans l'air, y compris les virus et les bactéries, et continuera à fonctionner tant que vous travaillerez sur place.

Les surfaces sont continuellement désinfectées avant votre entrée dans la cabine, pendant que vous y êtes et après votre sortie.

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

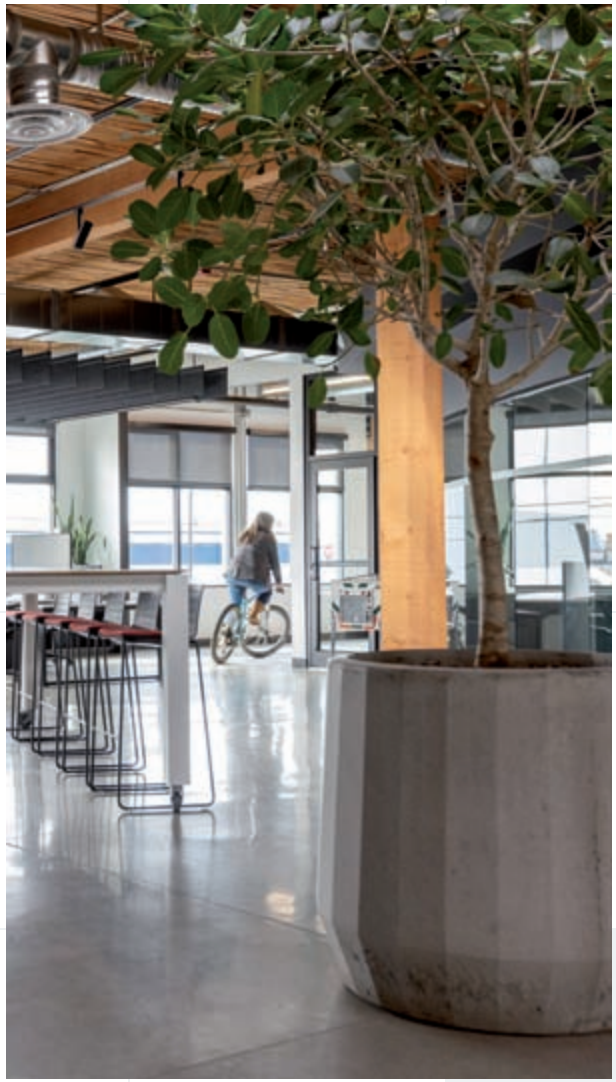
tendance 4

Biophilie – Des bureaux connectés à la nature

La biophilie ou le lien avec la nature à l'intérieur de l'espace de travail est l'une des options qui se développe le plus dans l'architecture de bureaux actuelle. Elle nous aide à nous détendre, à mieux respirer et à nous sentir plus à l'aise dans notre environnement. Les éléments d'intérieur naturels, comme les cours, les jardins ou les plantes, occupent de plus en plus souvent une place importante dans les entreprises, et ne se limitent pas à être un accessoire esthétique.

Les cours et les jardins sont des espaces fonctionnels où échanger, se réunir et travailler.

Lorsque nous travaillons en connexion avec la nature, nous nous sentons bien. C'est pour **cela que même le mobilier de bureau intègre des plantes dans sa conception**.



tendance 5

L'humanisation du bureau

Dans un contexte comme celui que nous connaissons aujourd'hui, avec un personnel plus affecté que jamais sur le plan émotionnel, toute pratique qui apporte du bien-être est un mécanisme prioritaire pour les entreprises. De fait, les départements RH et de prévention ont prévu le retour de leurs employés sur le lieu de travail en incorporant différentes politiques visant à prendre soin de la santé physique, émotionnelle et sociale des travailleurs.

Ces politiques de bien-être doivent être accompagnées d'un espace de travail qui soit lui aussi aligné avec ce soin du personnel. À cet égard, on assiste à l'accélération d'une tendance qui commenćait déjà à s'imposer sur les lieux de travail, l'humanisation du bureau.

Aujourd'hui plus que jamais, l'humanisation du lieu de travail est très importante pour favoriser l'engagement et la satisfaction professionnelle des employés.

L'humanisation du bureau en temps de Covid consiste à créer des **centres sécurisés** sur le plan sanitaire. Cela implique également un changement de point de vue car on ne peut plus considérer le centre de travail et le meuble de bureau comme un rangement ou comme une surface sur laquelle s'appuyer ou s'asseoir, mais plutôt comme un outil au service du talent.

Il faut **dorénavant concevoir les espaces en pensant aux personnes**.

Les espaces individuels disparaissent pour être mis en commun et, ce qui est extrêmement positif, le bureau nous apporte la dimension de **communauté et le sentiment d'appartenance** que nous avions perdu avec le télétravail. Avec la précarité du contexte actuel, cet aspect devient plus fondamental que jamais pour notre équilibre émotionnel.

Cela explique la valeur du concept de **« bureau de proximité »**, avec la multiplication des break spaces, des espaces de détente et des réunions informelles.

Les employés peuvent être motivés par le design de leur bureau, et cela peut se à plusieurs niveaux différents.

Le premier consiste à offrir les meilleures conditions ergonomiques possibles, ce qui dépend du design et de la qualité du mobilier d'entreprise comme du confort acoustique, thermique et visuel, par exemple.

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

tendance 5

L'ergonomie dans des environnements confortables

Après avoir été confinés pendant des mois, les employés réclament aujourd'hui plus que jamais un **mobilier ergonomique et confortable** qui leur garantisse une bonne position pendant tout leur temps de travail.

Le siège de travail arrive en première position dans les demandes d'ergonomie, suivie de la table réglable ou relevable qui permet d'alterner le travail debout et assis. Dans ce contexte, en 2021, Ofita a développé de nouveaux concepts et designs avec ses tables relevables **Multilevel et Smartlevel**.

tendance 5

L'ergonomie à domicile aussi. Ofita Store se développe avec de nouveaux produits

Bien que le télétravail soit considéré comme l'une des meilleures mesures de prévention face à la propagation du virus, il peut avoir d'autres retombées négatives sur le santé. Travailler à domicile implique notamment des risques ergonomiques et psychosociaux tels que ceux découlant d'un mode de vie sédentaire, de problèmes musculaires liés aux mauvaises postures sur des chaises qui ne sont pas adaptées pour y rester assis pendant des heures, ou du stress technologique.

Disposer d'un espace de travail confortable et sain à la maison est devenu un besoin réel pour des milliers de travailleurs. Et notre poste de travail à domicile doit répondre aux mêmes conditions ergonomiques que notre milieu professionnel puisque l'activité ne diffère pas.

En 2021, Ofita élargit l'offre de produits de sa boutique Ofita Store qui propose des meubles avec la qualité et l'ergonomie Ofita aussi bien pour le travail à domicile que pour le bureau :

Delta

Une ligne de tables de travail conçues pour le bureau comme pour le travail à domicile, selon les principes de fonctionnalité, d'esthétique et de prix économique.

Aurora

Une chaise parfaite pour les espaces d'usage mixte dans le cadre du travail à domicile. Son design agréable et ses pieds en bois de hêtre naturel en font un meuble adéquat pour n'importe quelle pièce de la maison, que ce soit le salon ou la chambre.

Virgo

Un design minimaliste adapté aux chambres aménagées pour le télétravail comme aux salons à usage mixte.

Tabouret Leo

Transforme n'importe quelle pièce dans votre maison en un bureau improvisé. Sa petite taille lui permet de s'ajuster à l'espace disponible et son design donne un style jeune et décontracté.

tendance 6

Le boom des espaces informels

À mesure que les employés gagnent en mobilité, les espaces de travail deviennent de plus en plus variés et informels.

Les cafétérias, les bibliothèques, les zones de détente ou les espaces ludiques remplacent souvent les salles de réunion traditionnelles afin d'offrir un cadre plus confortable au personnel tout en encourageant la collaboration spontanée et la socialisation.

L'un des espaces qui a le plus changé d'aspect est celui de la restauration pour lequel on mise sur le design et dont la fonctionnalité s'est élargie. En plus d'y prendre leurs repas, vos employés y travaillent dans un cadre plus décontracté. Il est donc habituel de voir les membres de l'entreprise dans ces espaces en dehors des horaires de déjeuner ou de petit déjeuner.

On peut dire que nous vivons un moment de transformation du bureau qui cesse d'être un milieu formel pour devenir un espace informel. Cela se traduit par des zones de soft seating, des poufs, des tables de restaurant, des tabourets ou des jeux, entre autres.

tendance 6

Le boom des espaces informels

Il s'agit généralement d'espaces nettement plus accueillants et agréables, et cela compte car l'environnement a un impact très important sur notre motivation et sur la productivité de notre travail quotidien.

En plus de présenter un design agréable et esthétique, ces espaces informels **doivent également être productifs**. Ils sont donc généralement équipés des mêmes services qu'un poste de travail conventionnel, principalement pour l'accès aux communications, à l'énergie et à la technologie, et ils offrent des surfaces conçues pour le travail.

Le choix du mobilier est une décision particulièrement stratégique, non seulement parce qu'il fait partie intégrante du design, mais aussi parce qu'il a des répercussions considérables sur le confort et la santé des employés. Par exemple, les programmes de mobilier qui s'inscrivent dans la conception d'un nouvel environnement de bureau flexible, connecté et collaboratif, **comme Meet up! d'Ofita**, sont une excellente option pour ce type d'espaces.

tendance 7

La création de la marque commence au bureau

La raison d'être du bureau a changé avec les nouveaux modèles de travail hybrides et flexibles. Le personnel alterne télétravail et activité présentielle et **le bureau est devenu le seul lieu où il est possible de créer un sentiment d'appartenance et de communauté** chez les employés et de les connecter à la culture, à la marque et aux valeurs de l'entreprise.

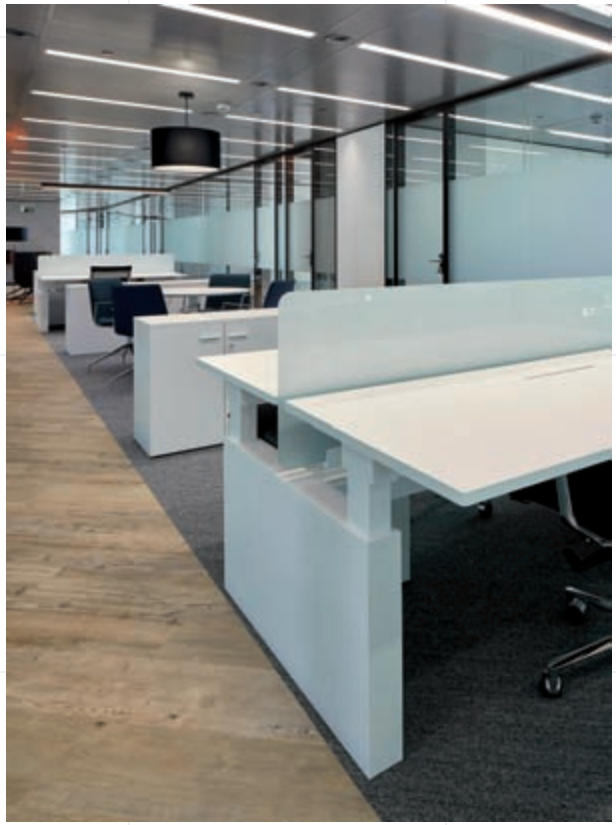
L'un des nouveaux rôles du bureau est donc de représenter la marque de l'entreprise pour les employés de l'organisme et pour l'extérieur. Le bureau nous révèle si tout ce qu'une entreprise raconte est vrai : si elle prend soin de ses employés, si sa culture est horizontale ou verticale, quel est son style de leadership, etc.

Lorsque le bureau génère un sentiment d'appartenance à une « famille », à une marque, il motive et inspire les personnes. Il est donc important de personnaliser chaque espace de travail, et c'est là que la capacité à adapter le mobilier de bureau à chaque entreprise et/ou projet est essentielle.

Projets avec un mobilier Ofita personnalisé :

Société Générale

Roche Gis



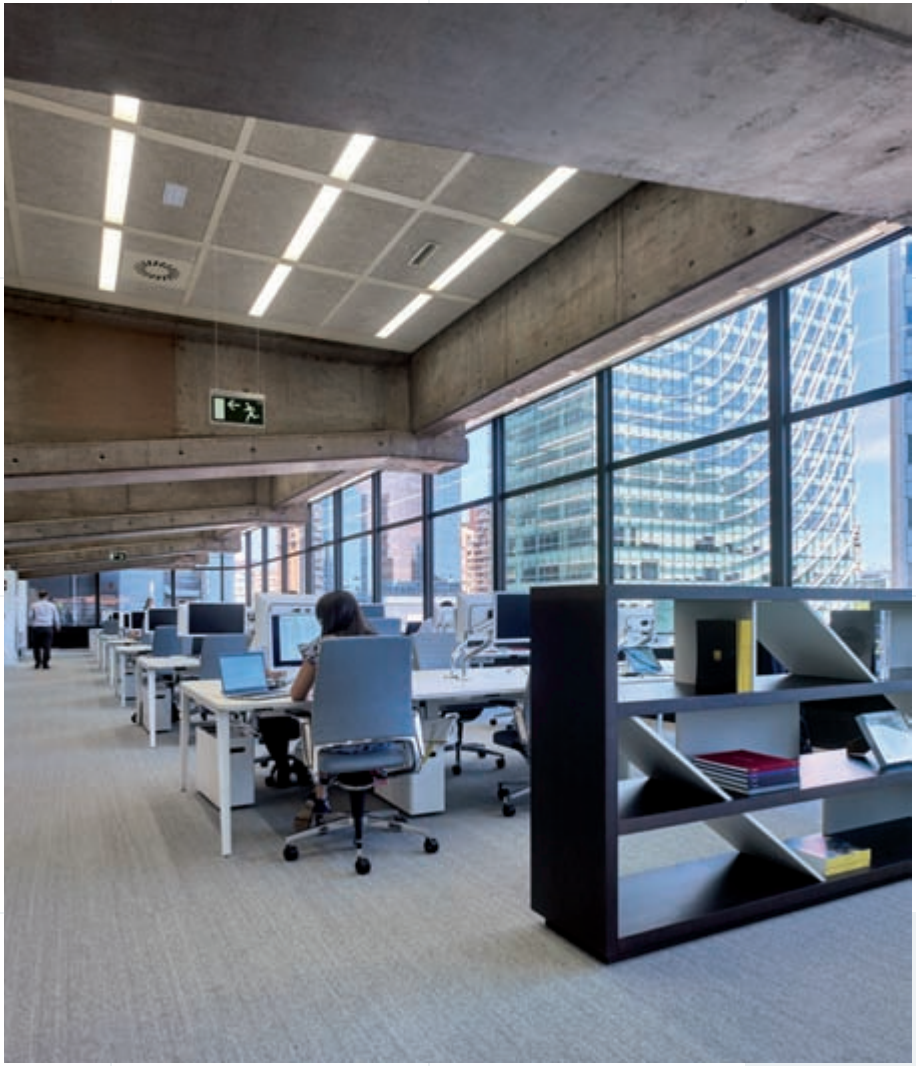
Freshfields

7 tendances majeures dans le design de bureaux. Voici la réponse Ofita

tendance 7

Projets avec un mobilier Ofita personnalisé :

Cuatrecasas



Savills Aguirre Newman

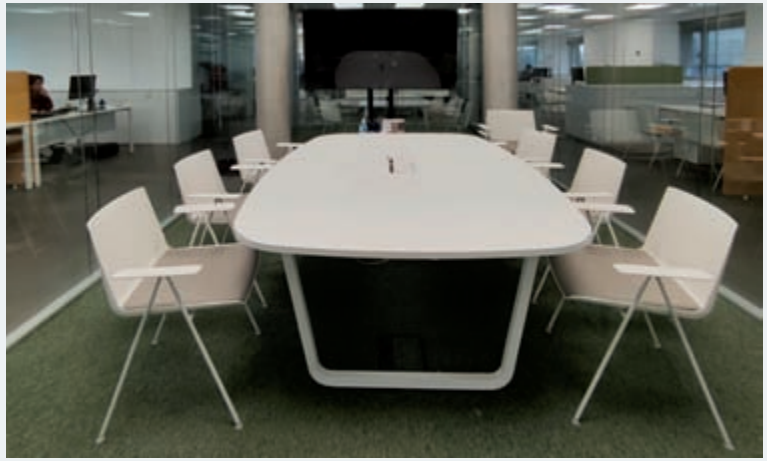
projets 2021 en images

Siège **d'AVATEL Telecom**, à Madrid
Projet : Estudio Ubicca.

CUATRECASAS Lisbonne

Nouveau bureau **d'ELECNOR**, à Madrid
Projet: plug&go arquitectura

Nouveau bureau canadien de **SRAM**, à Vancouver
Projet : Lauren Ritz Design



AUTORIDAD PORTUARIA de Avilés

LACER Barcelone

SCHNEIDER France

AFFINITY France

une entreprise durable

Chez Ofita, nous considérons que la durabilité est le seul chemin qui puisse mener à un monde plus juste et que, en tant qu'entreprise responsable, nous devons le suivre. Nous partons du principe que toutes nos activités seront menées dans le respect des personnes, de l'environnement et de la communauté en général, sur la base de l'engagement de l'entreprise à respecter les droits de l'homme et à favoriser le développement durable.

Notre approche de la durabilité intègre des aspects sociaux et environnementaux à travers notre engagement en faveur de **l'économie circulaire et des Objectifs de développement durable**.

La **durabilité** fait partie intégrante du modèle de l'entreprise et l'engage à tous les niveaux ; elle est présente dans tous nos processus et nos prises de décisions, de la conception au choix des matériaux et des processus de production, en passant par la gestion logistique et l'aménagement des différents locaux d'entreprise.

Dans cette optique, nous cherchons en permanence de nouvelles façons d'aborder l'impact environnemental de notre organisme sur tous les aspects de notre activité, afin que la vision commerciale ne prenne pas le pas sur la responsabilité environnementale ni sur le bien-être des personnes.

La certification Level® et l'écoconception, deux piliers de notre engagement environnemental

L'écoconception et la fabrication durable selon les normes de qualité les plus strictes sont essentielles dans les processus de conception, de production et de logistique d'Ofita.
Les certifications les plus exigeants en témoignent : ISO 9001 pour la qualité de la fabrication et l'amélioration continue des processus, ISO 14006 pour l'écoconception et l'amélioration environnementale des produits, ISO 14001 pour la propreté de la production et la protection de l'environnement.

En outre, le label **PEFC** garantit de manière fiable et indépendante que les meubles Ofita sont **fabriqués avec du bois certifié** provenant de forêts gérées de manière durable.

Mais nous comptons aller encore plus loin, parce que notre engagement en faveur de la durabilité est réel et fait partie de notre ADN d'entreprise, parce qu'il s'agit de l'une de nos valeurs.

Nous n'envisageons pas de faire les choses autrement, comme le prouve le fait qu'en 2019 Ofita soit devenue **la première entreprise espagnole** dans le secteur du mobilier de bureau à obtenir la certification de durabilité **LEVEL®, niveau 2**.
https://www.ofita.com/fr/certification-level/

LEVEL® est **la première certification européenne à couvrir tous les aspects relatifs à la durabilité d'un produit**. Elle se base sur le standard de durabilité développé par la Fédération européenne du Mobilier de Bureau (FEMB).

LEVEL® adopte une approche globale et répond aux exigences européennes sur les concepts de Marchés publics écologiques (processus selon lequel les pouvoirs publics privilégient l'achat de biens, de services ou d'œuvres ayant une incidence moindre sur l'environnement) et d'Économie circulaire.

Le schéma européen de certification LEVEL® établit qu'un produit est **durable sous de multiples perspectives**, et il évalue pour cela non seulement les caractéristiques du produit, mais aussi celles de l'organisation et des installations dans lesquelles le meuble est fabriqué. **Il tient compte de critères tels que la responsabilité sociale de l'entreprise, son utilisation de l'énergie et son impact sur l'environnement et la santé humaine**.

Ces critères sont ceux qui permettent à Ofita de prendre soin des personnes en leur offrant un environnement sûr, confortable et sain.

Un mobilier de bureau éco-conçu

Les produits Ofita sont éco-conçus depuis de nombreuses années. Cela implique l'identification, au moment même où un produit est imaginé, de tous les **impacts environnement** aux qui pourront survenir **à chaque étape de son cycle de vie** afin d'essayer de les minimiser, sans compromettre sa qualité ni ses applications.

Par opposition à l'économie linéaire dont le principe consiste à acheter, utiliser et jeter, l'écoconception est un **maillon fondamental de l'économie circulaire**, qui envisage une nouvelle vie du produit.

Elle se caractérise par un **point de vue global** des produits qui ne se limite pas aux matériaux, mais englobe toutes les phases du cycle de vie du produit, de l'extraction des matières premières à son élimination ou son recyclage, en passant par tout le processus de production et le mode de distribution le plus écologique possible.

Ofita a été une entreprise pionnière de ce concept. Dès **l'an 2000,** elle a participé au projet Ecodiseño, lancé par la Société publique de gestion de l'environnement du gouvernement basque (IHOBE), qui visait à réduire l'impact environnemental dans la conception et la fabrication des produits industriels.

Dans le cadre de ce projet, Ofita a analysé les matériaux et les procédés utilisés pour ses produits puis recherché et intégré de nouvelles alternatives plus écologiques. En conséquence, l'impact environnemental de la nouvelle table conçue par Ofita cette année-là (Genius) a été réduit de 29,5 % par rapport à un autre modèle récent.

De même, une réduction du poids de 27,18 % et une réduction du volume de 52,32 % ont été obtenues. Grâce à ce projet, auquel ont participé tous les départements de l'entreprise, Ofita a inclus des critères environnementaux dans la conception du produit et a assimilé la méthodologie utilisée en l'intégrant à ses propres systèmes de gestion et/ou de développement des produits.

Depuis lors, **les produits Ofita sont éco-conçus**. Outre les conditions esthétiques et fonctionnelles, trois autres facteurs environnementaux sont essentiels dans leur développement :

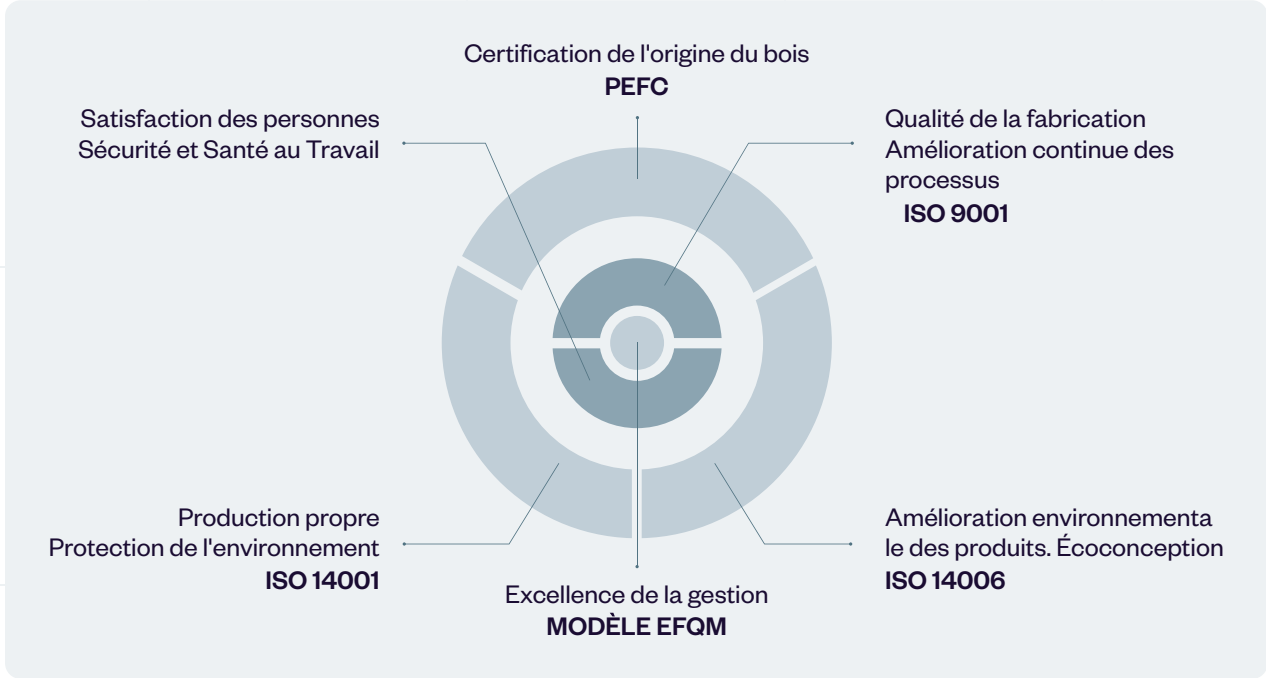
- **Réduire** la quantité de matières premières à utiliser, en particulier celles qui ont un impact majeur sur l'environnement, et diminuer la consommation d'énergie.
- **Réutiliser**, en s'assurant que ses pièces durables puissent être réemployées pour générer de nouveaux produits.
- **Recycler**, en intégrant des matériaux et des éléments recyclables.

L'écoconception des produits Ofita est certifiée.

une entreprise avec un objectif et un modèle de gestion responsable

Ofita est une entreprise qui a un objectif : « Nous fabriquons du mobilier de bureau pour faciliter le travail et satisfaire les personnes. Avec un mobilier novateur, sain et personnalisé pour chaque client".

Nos actions et nos décisions sont fondées sur un respect rigoureux des Droits de l'homme et du travail tout au long de la chaîne de valeur et sur l'application des normes les plus exigeantes en matière d'environnement, de santé et de sécurité.



Une entreprise qui adhère au Pacte mondial

Le Modèle d'excellence EFQM est le fil conducteur de la gestion d'Ofita, et ses lignes directrices sont suivies dans la conception puis dans le développement de toutes les initiatives de durabilité et de responsabilité sociale de l'entreprise.

Notre modèle corporatif repose sur une série de principes éthiques et responsables, d'orientation client, de respect des employés et d'engagement vis-à-vis de la société et de l'environnement. C'est dans ce cadre que nous avons développé toute notre politique de responsabilité sociale d'entreprise (RSE).

L'entreprise respecte les **Dix principes** sur lesquels les entreprises adhérant au Pacte mondial, initiative proposée par les Nations Unies, demandent à leurs collaborateurs de s'aligner.

Son objectif est d'obtenir un engagement volontaire des entreprises en matière de responsabilité sociale, à travers la mise en œuvre de Dix principes fondés sur les Droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Les principes qui régissent la RSE chez Ofita :

- Le RSE chez Ofita place l'être humain au cœur de tout.
- Elle a un caractère global, c'est-à-dire qu'elle s'applique à tous les départements d'activité et à toutes les personnes qui constituent Ofita, ainsi qu'à toutes les zones géographiques dans lesquelles nous opérons.
- La RSE implique le respect du droit national et international en vigueur, dans des domaines tels que la qualité ou l'environnement.
- La RSC requiert des engagements éthiques et responsables de la part de toutes les personnes qui constituent Ofita.
- La RSC vise à répondre aux besoins de nos parties prenantes, en respectant et en promouvant les droits et les libertés fondamentales.
- Elle s'attache également à promouvoir la formation, le bien-être et le développement de toutes les personnes qui composent l'équipe humaine Ofita, et à éviter la discrimination.

La RSE est alignée sur le modèle commercial de l'entreprise.

Les personnes

Elles sont le facteur clé de notre modèle commercial. On distingue, d'une part, nos clients et nos collaborateurs et, d'autre part, ceux qui mettent leur talent au service de nos clients, nos employés. Ces derniers sont engagés et inspirés par des valeurs que nous partageons tous : l'esprit d'entreprise, l'innovation, le respect, le sens de la responsabilités et d'appartenance à une équipe.

Avec l'arrivée de la pandémie, les deux dernières années ont posé un défi d'adaptation constant. Face à cette situation, nous avons axé nos activités sur la protection de la santé et la garantie du bien-être de nos employés, de nos clients et de nos collaborateurs.

Dans ce contexte, l'efficacité de notre processus décisionnel, la numérisation de l'entreprise et la flexibilité de notre modèle commercial nous ont permis de normaliser nos opérations.

les locaux Ofita

Ofita possède deux centres industriels : l'un est consacrée au mobilier et mesure 20 000 m², et l'autre, qui fabrique les sièges, se trouve à Vitoria et est équipé de la technologie la plus récente.

Logistique

L'entreprise dispose également d'un entrepôt logistique moderne, d'un Centre de développement et de logistique ainsi que d'une usine de sièges, également à Vitoria, qui mesure 30 000 m² et a été inaugurée en 2010.

Le centre de distribution d'Ofita se charge de la réception, du stockage, de la consolidation et de l'expédition des commandes, que ce soit directement vers le site final, où s'effectuera le montage, ou vers l'entrepôt de la délégation Ofita la plus proche.
Le stockage et la distribution vers le point de montage se font dans des caisses métalliques, ce qui permet d'optimiser l'espace, d'accélérer le processus et de garantir le parfait état du mobilier.

Ce centre logistique Ofita a une capacité de 2 000 caisses, ce qui équivaut à 180 camions-remorques de produits finis prêts pour la livraison. L'application de ce système, novateur dans notre secteur, pour le stockage et la distribution du matériel comporte des avantages considérables, en particulier pour les grands montages.

Ofita dispose également d'un réseau d'entrepôts sur tout le territoire national qui lui permettent de gérer la distribution des produits tout en constituant des points de stockages à proximité de ses clients. Ils sont tous équipés de systèmes de manipulation et de stockage permettant un traitement optimal du produit.

Showrooms

Ofita possède également des bureaux et dispose de showrooms pour l'exposition permanente de ses produits à Barcelone, Madrid, Vitoria, Paris et Lisbonne.

nouveau bureau et showroom, à Madrid

références

secteur privé

banque

Banco Caminos
Banco Mare Nostrum
Banco Popular
Bankia
Bankpyme
Barclays
BBVA
CaixaBank
Caixa Sabadell
Caja España - Duero
CatalunyaCaixa
Citibank
Grupo Santander
IberCaja
ING
KutxaBank
Liberbank
Lone Star
Triodos Bank
Unicaja

entreprises

Abbot
Abbvie
Acciona
Adeslas SegurCaixa
Aena
Affinity Petcare
Agbar
Agilent Technologies
Aldeasa (Autogrill)
Aldo Unión
Amper (Thales)
Aquila Capital
Avatel
AVIS Budget Group
AXA
B. Braun
Bergerat
Bession Lone
Bestinver
Bird & Bird
Bricomart
Bureau Veritas
CDTI
Celler Oller de Mas
Cemex
Centum
Ciments Molins
Coca Cola
COEM
Colliers
Colt Telecom
Compass
Corona
COTY
Cuatrecasas
Danone
DHL
DKV Previasa
Dragados
Ecija Abogados
EDP
EITB
Elecnor
Enagás
Endesa
Engle
Ericsson
Everis
Euromaster
Farggi
FCC
Freshfilds
Frigicoll
Gaes
Gallina Blanca
General Motors
Grupo Cuñado
Grupo Día
Grupo Edelvives
Grupo Puig
Grupo Lafarge (Holcim)
Grupo Seat
Guardian
HDI
Heineken
Hilti
Hörmann España
H&M
Iberia
Idealista
IE
IESE Business School
Ilunion
Inditex
Isban
John Deere
JTI
Kaudal
La Ciudad del Agua
Labco
Laboratorios Grifols
Laboratorios Servier
Lacer
La Pedrera
La Salle
Latham & Watnkins
Lauda Ultracool
Lease Plan
LG
Logista
L'Oréal
Lynthia
Lone Star
Man
Mapfre
Manpower Group
Marimon Abogados
Memora
Mettler Toledo SAE
Miele
Mindray Medical
Mutua Madrileña
Nacex
Naturgy
Navantia
NH Hoteles
Nintendo
Nissan
Northgate Arinso
NTT
Oesía
OHL
OMD
Once
Opel
Oracle
Oreka
Paradigma
Pavillion
Pharmamar
Prat Internacional
Pikolin
Provital
RAET
Revlon
Ricoh
Roche
Sanofi - Aventis
Santalucía Seguros
Savills Aguirre Newman
Segurcaixa
Semillas Fitó
Sephora
Societé General
ShuttleCloud
Sos Cuetara
Swedish Orphan Biovitrum
Técnicas Reunidas
Telefónica España
TNT
Toshiba
T Systems
Transcoma
UBS
Unedisa
Unisono
Universal Pay
Uría Menéndez
VAESA
Verifone
Vestas
Volkswagen-Audi
Zadibe
Zardoya-Otis

secteur public

Administration publique

Ministerios:
Economía y Hacienda, Administraciones Públicas, Fomento, Defensa, Sanidad y Consumo, Agricultura, Pesca y Alimentación, Asuntos Exteriores, Vivienda, Trabajo, Medio Ambiente, Interior, Justicia, Cultura, Educación, Tesorería General de la Seguridad Social, Instituto Nacional de la Seguridad Social de Madrid, Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo INEM)...

Direcciones Generales:
Marina Mercante, Instituciones Penitenciarias, Seguros, Policía, Tráfico, Aduanas, Aviación, Guardia Civil...

Varios:
Jefatura de Apoyo Logístico de la Armada, Instituto Social de la Marina, Fondo de Garantía Agraria (F.E.G.A.), Oficina del Portavoz de Gobierno, Oficina del Defensor del Pueblo, Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, MUFACE, Tribunal Superior de Justicia, Tribunal Supremo, Delegación de Economía y Catastro de Soria y Zamora.
Direccion provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Alicante.

Régionale et locale

Ayuntamientos:
Madrid, Málaga, Vitoria, La Laguna, Barcelona, Sagunto, Córdoba, Gijón, Alicante, Zaragoza, Vélez, Sevilla, Alcobendas, Marbella...

Diputaciones, Juntas y Gobiernos Autónomos:
Diputación foral de Álava, Diputación de Barcelona, Comunidad Autónoma de Murcia, Principado de Asturias,
Comunidad Autónoma de Murcia, Principado de Asturias, Castilla y León, Xunta de Galicia, Junta de Andalucía, Generalitat de Catalunya, Comunidad Autónoma de Madrid (C.A.M.), Comunidad de Castilla la Mancha, Gobierno de Aragón, Delegación de Gobierno Murcia...

Archivos:
Archivo-Biblioteca Municipal de Vitoria, Archivo-Biblioteca Provincial de Álava, Archivo Histórico de Valencia, Archivo Histórico Provincial de Zamora, Archivo Histórico Provincial de Oñate, Biblioteca Pública Palma de Mallorca...

Varios:
Ciudad de la Justicia de Valencia y de Málaga, Sociedad Expoagua 2008, Servicio de Atención al Ciudadano de Consejería de Empleo, Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Hospital de la Paz, Área de Gobierno de las Artes (Ayto. de Madrid), Hospital de Burgos, Juzgados de Murcia, Hospital de Vigo, Nuevo Hospital de Burgos, Nuevo Hospital de Oviedo, Hospital Nuevo Campus de la Salud en Granada.

marché extérieur

Europe

Vestas (Francia, Portugal)
Banc Sabadell (Reino Unido)
Air Liquid
Swedhish Orphan Biovitrum
Puig (Francia, Holanda, Italia, Suiza)
Blue Infinity (Suiza)
Sterci (Suiza)
LCC Trans-Sending Co.
(Reino Unido, Bélgica y Portugal)
Barclays Bank (Mónaco)
CFDT (Francia)
L'Oréal (Francia)
La Poste (Francia)
Marsans Internacional (Francia)
Mapfre (Grecia, Irlanda, Portugal, Francia, Reino Unido y Bélgica)
Citibank (Grecia y Bélgica)
Embajada de España (Alemania, Portugal y Francia)
Ministerio de Justicia (Portugal)
National Health Board (Irlanda)
COCEF (Francia)
CB Richard Ellis (Irlanda)
INDITEX (Bélgica, Rusia, Hungría y Polonia)
Consulado de Rumanía (Rumanía)
Kompas (Francia)
Banijay (Francia)
IRSM (Francia)
Degroof Bank (Francia)
Sitour (Francia)
Banco Santander (Portugal)
Grupo Puig (Francia)
ITM - Grupo Intermarché (Francia)
Dassault (Francia)
TKH (Francia)
EPS (Francia)
Idealista (Italia y Portugal)
Scoping (Francia)
Affinity (Francia)
Voyant Beaty (Francia)
Compass (Francia)
Codeactive (Francia)
Cuatrecasas (Portugal)
Metabo (Francia)
Schneider (Francia)
Ista (Francia)
Bergerat Monnoyeur (Francia)
Abicyclette (Francia)
Banco Santander (Portugal)

marché extérieur

Amérique latine

Bionuclear (República Dominicana)
Caribe Trans (República Dominicana)
Grullón (República Dominicana)
Scania (República Dominicana)
La Monumental (República Dominicana)
Universidad Carlos Albizu (Puerto Rico)
UPR Carolina (Puerto Rico)
Ciudad del Saber (Panamá)
Coromandel (Canadá)
MICCIT (Costa Rica)
GSD (Costa Rica)
Hospital de Santa Lucía (Caribe)
Emergencias 911 (República Dominicana)
L'Oréal (Colombia)
Enagas (Perú)
Acciona (Perú)
OHL (Perú, México y Chile)
Indra (México)
Puig (México)
Abengoa (México)
BBVA (Puerto Rico, Argentina y Uruguay)
Mapfre (Puerto Rico y Panamá.)
Banco Popular (Santo Domingo, República Dominicana)
Scania (Santo Domingo, República Dominicana)
C&A (República Dominicana)
Banco Central (República Dominicana y Panamá)
IDAC (República Dominicana)
Capcana (República Dominicana)
Barrick (República Dominicana)
Finagri (Cuba)
Banco de Venezuela (Cuba)
CIMEX (Cuba)
Iberostar (México, Cuba, República Dominicana y Brasil)
Embajada de España (Brasil)
Universidad de Costa Rica (Costa Rica)
Phonepermanence (Martinica)
Grupo Wiese (Perú)
Telefónica de Perú (Perú)
Seguros La Equidad (Colombia)
TSystems (México)
Danaher (México)
Colliers (México)
Marcos Hanono (México)
BD Interiorismo (México)
Reckitt Benckiser (México)
Carlos Castillo (México)
Beckmann (México)
Jaime Ortiz (México)
Mazda (México)
Idemitsu (México)
Oficinas 014 (México)
Ministerio de Hacienda (República Dominicana)
Banco Central (República Dominicana)
Ministerio de Defensa (República Dominicana)
Ministerio de Cultura (República Dominicana)
Cuatrecasas (Perú)
Comisión para la seguridad del tránsito (Puerto Rico)

ÉTATS-UNIS

Fueled Collective (Estados Unidos)
Perez Art Museum Miami (EEUU)
Mophie (EEUU)

Moyen-Orient

UBC (Kuwait)
Fortinet, (Dubái, Emiratos Árabes Unidos)
Al Khaja (Dubái, Emiratos Árabes Unidos)
EPPCO (Dubái, Emiratos Árabes Unidos)
Economic Departament of Abu Dhabi
(Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos)
ITCC (Riyad, Arabia Saudí)
HSBC (Arabia Saudí)
Riyad Bank (Arabia Saudí)
ICT (Qatar)
Mercedes Benz (Qatar)
Ministerio de Asuntos Exteriores (Qatar)
Khalifa Fund (Al Ain, Emiratos Árabes Unidos)
Commercial Bank of Kuwait (Kuwait)
Kuwait Finance House (Kuwait)

Reste du monde

SRAM (Canadá)
Orgum, (Rusia)
Oficina del Primer Ministro de Brunei (Brunei)
LCC Trans-Sending Co. (Canadá)
Vertex One, (Canadá)
HPA, (Canadá)
Adler University (Canadá)
Serracan (Canadá)
Banco de Nigeria (Nigeria)
Embajada de España (Taiwán)
Inditex (India)
Ministerio de Educación (Mozambique)
La Matu (Marruecos)
Elecnor (Angola)

customer service +34 945 12 12 12

info@ofita.com
www.ofita.com

ofita

accueil